

《企业文化建设实战特训》

培训目标：

文化管理是企业管理的最高层次！

无论您想树立外部形象，还是解决内部管理冲突

无论您要业务重组，还是要引进多元化人才

无论您要适应竞争，还是提振员工士气

都需要从文化的深度进行理性挖掘和思考，都需要进行系统的文化建设！

本课程揭示了企业文化的本质生长过程以及与企业经营管理的内生关系，通过案例分享，解析文化建设的难点、挖掘文化理念体系的思路、文化落地推进的策略，使学员达到对企业文化的全新认识，掌握文化建设和文化落地的实操性步骤、工具和方法。

培训对象：

董事长、总裁、总经理、高层经营管理者、人力资源总监、文化管理人员

培训时间：

1天

课程提纲：

一、认识企业文化

- 1) 企业文化的内涵
- 2) 企业文化的理念体系
- 3) 企业文化的目的

二、企业文化的生长轨迹

- 1) 企业文化的起源
- 2) 成功企业文化的特征
- 3) 企业文化为什么会成为问题

新旧文化冲突

内外文化冲突

三、如何确立文化理念

- 1) 文化理念的误区
- 2) 确立理念的是非标准
- 3) 面向历史的理念修正
- 4) 面向战略的理念塑造
- 5) 面向冲突的理念要点
- 6) 文化理念向管理体系的透射

四、企业文化如何落地

- 1) 知：如何让员工知晓
- 2) 信：如何让员工相信
- 3) 行：如何让员工去做
- 4) 动：如何让员工发自内心的去做

五、文化建设难题所在

- 1) 哲学思考
- 2) 文学提炼
- 3) 偏好障碍
- 4) 落地生根