

# 现代企业管理

## 课程的性质和目的

本课程主要介绍现代企业的基本知识及其活动基本规律，以及现代企业管理的基本原理、基本方法。包括企业管理概论、管理理论的产生与发展、管理的基本职能、现代企业制度、企业文化、战略管理、生产管理、质量管理、物流管理、营销管理、人力资源管理、财务管理、信息管理等的有关知识。

本课程的教学目的在于使学生获得现代企业管理的基本思想、了解基本方法，增强企业管理意识，培养作为具有专业技术的企业管理人员的基本素质，以适应社会经济生活的需要。

### 一、企业与企业管理

- 1.企业管理的概念与性质；
- 2.企业管理基本原理；
- 3.企业管理学的研究对象与方法

目标要求：了解企业的目标与责任；企业管理学的研究对象与方法；掌握企业的概念、特征、类型；掌握企业管理基本原理；管理二重性

### 二、管理理论的形成与演变

- 1.西方管理理论的产生与发展；
- 2.现代管理学流派；
- 3.中国古代的管理思想

目标要求：了解中国早期的管理思想；外国早期的管理思想；掌握管理理论的形成与发展各历史阶段的主要思想观点；现代管理各学派的主要理论观点。

### 三、管理的基本职能

- 1.决策；
- 2.计划；
- 3.组织；
- 4.领导；
- 5.控制；
- 6.激励

目标要求：了解各管理职能相关理论；掌握各管理职能的内涵、要素、实质和方法。

#### **四、现代企业制度**

1.现代企业制度的内涵与特征；

2.现代企业的公司治理结构；

#### **五、现代企业制度的环境保证**

目标要求：了解我国国有企业改革历程；现代企业制度的环境保证；掌握现代企业的公司治理结构

#### **六、企业文化**

1.企业文化的内涵；

2.企业文化的结构；

3.企业的功能；

目标要求：了解文化对企业管理的影响和作用；掌握企业文化的一般理论和主要模式。

#### **七、战略管理**

1.战略环境分析；

2.战略选择与评价；

3.战略实施与控制

目标要求：了解战略环境分析的基本内容；战略实施和控制的过程。掌握企业战略的概念、构成要素；公司战略的分类。

#### **八、营销管理**

1.市场营销机会分析；

2.市场细分、目标市场与市场定位；

3.市场营销组合决策

目标要求：了解市场营销观念的演变；渠道决策的主要内容、各种促销手段在现代企业中的应用；掌握市场营销的概念、市场细分的概念和进行市场细分的方法；掌握目标市场选择模式。

#### **九、财务管理**

1.财务管理概述；

2.筹资管理；

3.投资管理；

4.财务报表与财务分析；

目标要求：了解财务分析的主要内容、常用的分析指标。掌握财务管理的概

念、目标、财务管理的主要内容、财务管理基本方法

## 十、人力资源管理

1.工作分析与设计；

2.人力资源规划；

3.人力资源的招聘与培训；

4.人力资源的绩效考核；

目标要求：了解人力资源规划的意义、方法；人员招聘的原则和具体环节；人员培训的具体工作流程。掌握人力资源管理的概念、职能，工作分析的方法；员工薪酬的主要形式。

熟悉绩效考核常用的考核办法

等管理学原理与方法