

《战略创新—冲破成长天花板》

培训目标：

尽管多数成功的创业者或高层管理者认为自己的企业有战略，但：

当您正在众多机会面前举棋不定

当您正陷于经营困境而徘徊不前

当您做出各种管理努力而不见成效

可能您正在遭遇战略成长的天花板！

本课程将从企业战略的本质出发，通过鲜活的案例解剖，为您拓展战略视野，训练战略思维，提高战略洞察力！掌握深度系统战略规划、落地执行的实战型方法、逻辑和思路。

培训对象：

董事长、总裁、总经理、高层经营管理者、战略总监、战略管理人员

培训时间：

1天

课程提纲：

一、打开战略之门

- 1) 战略之“门内、门外”
- 2) 战略通俗解释
- 3) 战略流派掠影
- 4) 战略三层次

二、拓展战略视野

- 1) 广度—换个距离看世界
- 2) 高度—产品、产业、资本
- 3) 深度—标杆透视
(案例解析)

三、训练战略思维

- 1) 以竞争为中心的战略思维训练
- 2) 以客户为中心的战略思维训练
- 3) 以系统为中心的战略思维训练
(案例解析)

四、如何做出战略选择

- 1) 事业战略选择---看懂产业的要诀
如何解读产业规律
产业链竞争趋势
产业微笑曲线
- 2) 竞争战略选择---看懂价值曲线的要诀
如何识别价值曲线
如何构建价值差异
- 3) 职能战略选择---看懂内在关系的要诀
(案例解析)
- 4) 战略选择的本质

五、高效战略执行力

- 1) 战略共识力
- 2) 战略驱动力
- 3) 战略修正力
(案例解析)

六、跳出战略陷阱

- 1) 战略口号化
- 2) 战略目标化
- 3) 战略方向化
- 4) 战略科班化