
总裁班课程系列

中国“一带一路”战略规划热点及民营企业投资机会分析

阮晓东 博士

一、宏观经济背景下“一带一路”战略规划发展的基本情况

1. “一带一路”是新常态下国家经济外交战略选择
2. “一带一路”政策规划产生的国际背景
3. “一带一路”政策规划产生的国内背景
4. “一带一路”政策规划的主要内容

二、“一带一路”引导下中国经济合作范围及开发重点

1. “一带一路”引导下的经济战略合作重点分析
2. “一带一路”引导下的区域建设与合作的范围
3. “一带一路”战略产生的效应：国际产能合作
4. “一带一路”与中国的宏观经济发展趋势的关系

三、“一带一路”引导下民营企业对外投资机会分析

1. 重点行业之基础建设投资行业投资前景
2. 重点行业之商贸物流投资行业投资前景
3. 重点行业之旅游文化投资行业投资前景
4. 重点行业之能源矿产投资行业投资前景

四、“一带一路”引导下的主要参与主体力量对比

- 1) 各级政府：发挥中国硬实力和软实力的基础和靠山
- 2) 中央企业：初始阶段参与产能合作的主要力量和奠基者
- 3) 国有企业：巩固和拓展产业与政策输出的主要实体
- 4) 民营企业：参与跨国产能与商贸合作的最直接有效力量

五、“一带一路”引导下的中国企业主要投资区域分析

- 1) “一轴两翼”及“一带一路”沿线国家为重点

重点分析：俄罗斯

- 2) “主轴”—哈萨克斯坦、印尼、马来等周边国家

重点分析：哈萨克斯坦

- 3) “西翼”—非洲、中东和欧洲中东部国家

重点分析：白俄罗斯

- 4) “东翼”—巴西、秘鲁、智利等拉丁美洲重点国家

重点分析：智利

六、“一带一路”引导下的中国企业投资的重点优势产业分析

-
- 1) 优势富余产能：钢铁、有色、建材、化工、轻工农业、汽车
案例：浙江青山钢铁公司在印尼建设青山工业园实施钢铁生产项目；
 - 2) 优势装备产能：工程机械、航空航天、船舶和海洋工程、高铁
案例：中联重科首批入驻中白工业园开展工程机械租赁服务；
 - 3) 优势基础设施：交通、能源、通信、电力、建筑材料
案例：如意集团与华能集团联合投资建设巴基斯坦萨希瓦尔燃煤火电项目；
 - 4) 优势贸易产能：轻纺、服装、汽配、家电、食品
案例：江苏阳光埃塞俄比亚阿达玛市建立纺织服装生产基地；

七、“一带一路”引导下的对外投资重要窗口

- 1) 中国企业在相关国家建设的经贸合作区
案例：红豆集团参与柬埔寨西港特区建设与运营
- 2) 中国在“一带一路”中建设的大型并购项目
案例：洲际油气收购哈萨克斯坦马腾石油公司及哈萨克斯坦克山石油公司
- 3) 相关国家急需引进和支持的政策性项目
案例：新疆第一条民营铁路——新疆哈密伊吾县淖毛湖红淖三铁路项目；
- 4) “一带一路”战略金融平台支持的政策性项目
案例：新疆广汇认购哈萨克斯坦共和国阿尔加里海天然气有限公司的股东增发新股

主讲人：阮晓东 博士 研究员

阮晓东，中科院博士，国务院发展研究中心新经济研究室研究员，东北亚开发研究院产业经济研究所研究员，中宏国研（北京）信息研究院特邀研究员。多年宏观分析及金融咨询经历，具备数量经济分析和全产业链分析双重能力，以国际国内互动的视角解析宏观经济产业经济和战略决策的平衡、基本面和不确定性。致力于中国宏观经济、“一带一路”战略热点、新型城镇化和综合改革配套等方向课题的研究工作。

