
总裁班课程系列

中国“一带一路”战略规划热点及对中国烟草行业的影响

主讲人：阮晓东 博士 报告时长：3小时

1、“一带一路”规划热点及发展方向分析

- 1) “一带一路”发展的国际背景和国内背景
- 2) “一带一路”建设的主要思路和政策体系
- 3) “一带一路”重点建设领域及进展分析
- 4) “一带一路”战略下区域建设的重点范围

2、中国从多个维度进入“一带一路”时间的必然性

- 1) 石油战争、金融战争争夺将促使中国改变全球货币体系
- 2) 破解战争危机及地缘平衡需要“一带一路”战略的落实
- 3) 西式价值观呈现种种弊端世界期待东方国家治理模式
- 4) 后发国家实现经济赶超依赖区域政治稳定和地缘整合

3、“一带一路”的为全球经济带来的新动力与希望

- 1) 构建全球价值链与跨国产能新的合作体系
- 2) 构筑“一带一路”框架下新的产业发展雁阵模式
- 3) 建设“一带一路”全球新型价值链伙伴关系
- 4) 跨越亚欧、亚美、亚非区域隔离打造互利共赢的路径

4、“一带一路”发展与中国经济全球化态势

- 1) “亚投行”战略举措与人民币国际化策略分析
- 2) 借力“一带一路”加快中国制造全球化布局
- 3) 中国将引导未来十年亚太经济的经济发展方向
- 4) “一带一路”是推动新型全球化的中国方案

5、“一带一路”引导下的中国企业走出去机遇分析

- 1) 陆上“丝绸之路经济带”相关政策与合作机遇
- 2) “21世纪海上丝绸之路”相关政策与合作机遇
- 3) 中国--美洲的新型“贸易协同战略”的合作机遇
- 4) 中国与其他国家的价值链重构与国际产能合作机遇

6、国际产能合作：“一带一路”引导下的中企海外发展路径

- 1) 基础设施投资：国际工程承包市场的主要角色
- 2) 境外经贸合作区：海外发展加工贸易促进产能合作
- 3) 海外投资：围绕科技资源和营销网络进行并购升级
- 4) 海外研发：利用国外科技力量提高企业科技创新能力

7、中国烟草行业拓展国际市场机遇分析

- 1) 生产及营销全球化能够影响和刺激中国烟草企业的发展
- 2) 海外资本、及服务模式融合加快中国企业产业结构调整
- 3) 引进更多世界先进技术及吸收和创新打造行业知名品牌
- 4) 通过并购整合及海外投资创业优化产业链及巩固市场地位

8、“一带一路”：中国烟草全球化之路策略分析

- 1) 新丝路开辟出中国烟草企业发展新思路
- 2) 不断提升境外烟草实体化建设和运作水平
- 3) 打造出更多能冲击国际烟草市场的著名品牌
- 4) 训练具有国际烟草市场运作能力和经验的人才

主讲人：阮晓东 博士 研究员

阮晓东，中科院博士，国务院发展研究中心新经济研究室研究员，东北亚开发研究院产业经济研究所研究员，中宏国研（北京）信息研究院特邀研究员。多年宏观分析及金融咨询经历，具备数量经济分析和全产业链分析双重能力，以国际国内互动的视角解析宏观经济产业经济和战略决策的平衡、基本面和不确定性。致力于中国宏观经济、“一带一路”战略热点、新型城镇化和综合改革配套等方向课题的研究工作。

