

---

# 中国“一带一路”战略规划及对人民币国际化的影响

主讲人：阮晓东 博士  
报告时长：2.5--3小时

## 课程效益：

- 1) 使你了解“一带一路”战略规划，包括国际背景、政策体系、目前的建设进展和建设重点范围；
- 2) 使你全面了解目前乃至未来二十年中全球价值链与跨国产能新的合作体系的脉络；
- 3) 使你了解并把握“一带一路”战略实施的历史机遇；
- 4) 使你了解人民币国际化的实践路径，目前的推进节奏，以及对企业的商业机遇；
- 5) 深刻领会人民币国际化的历史启示及其对当前企业走出海外的建设和管理工作的重要借鉴作用、提高新形势下工作能力与效果。

## 培训对象：大中型企业中层以上管理干部（主管、经理、总裁、董事长）

党政机关和事业单位干部（科级、处级、厅局级）

## 课程结构：主题+行业案例分析（党政机关、企业和事业等单位案例）

- 1) **课程特色**：融“一带一路”知识+国际形势+人民币国际化三位一体
- 2) **案例式教学**：把阐述的内容寓于管理实践的典型案例来阐述，引人入胜。
- 3) **启发式教学**：深入浅出，从企业的典型案例分析中引发出深刻观点，给人思维启迪。
- 4) **互动式教学**：提出问题、引人思考，共同参与、相互交流。

## 课程大纲

### 1、“一带一路”规划热点及发展方向分析

- 1) “一带一路”发展的国际背景和国内背景
- 2) “一带一路”建设的主要思路和政策体系
- 3) “一带一路”重点建设领域及进展分析
- 4) “一带一路”战略下区域建设的重点范围

### 2、中国从多个维度进入“一带一路”时间的必然性

- 1) 石油战争、金融战争争夺将促使中国改变全球货币体系
- 2) 破解战争危机及地缘平衡需要“一带一路”战略的落实
- 3) 西式价值观呈现种种弊端世界期待东方国家治理模式
- 4) 后发国家实现经济赶超依赖区域政治稳定和地缘整合

---

### 3、“一带一路”的为全球经济带来的新动力与希望

- 1) 构建全球价值链与跨国产能新的合作体系
- 2) 构筑“一带一路”框架下新的产业发展雁阵模式
- 3) 建设“一带一路”全球新型价值链伙伴关系
- 4) 跨越亚欧、亚美、亚非区域隔离打造互利共赢的路径

### 4、“一带一路”发展与中国经济全球化态势

- 1) “亚投行”战略举措与人民币国际化策略分析
- 2) 借力“一带一路”加快中国制造全球化布局
- 3) 中国将引导未来十年亚太经济的经济发展方向
- 4) “一带一路”是推动新型全球化的中国方案

### 5、“一带一路”与人民币国际相互促进：内在一致性和必然逻辑

- 1) 中国有能力承担起为全球提供公共物品的重任
- 2) 有效防范区域内的金融风险并降低交易成本
- 3) 可有效提升区域经济的整体竞争力和协同发展水平
- 4) 为沿线国家提供新的风险管理机制构建金融安全锚

### 6、人民币国际化：把握“一带一路”战略实施的历史机遇

- 1) 欧亚需要高效的互联互通设施以及国际合作新理念和新模式
- 2) 欧亚各国需要提供新的国际货币弥补当前货币体系缺陷
- 3) 防范区域内金融风险需要中国带头建立新型国际金融组织
- 4) 消除局部战争和恐怖主义需要中国提供新型金融手段

### 7、“一带一路”推动人民币国际化：实践路径与重点突破

- 1) 大宗商品贸易：人民币国际化重要的突破口
- 2) 基础设施融资：提高在沿线基建项目中的参与程度
- 3) 产业园区建设：人民币国际化的重要支撑
- 4) 跨境电子商务：强化对人民币的民间认同感与接受度

### 8、“一带一路”战略规划下人民币国际化的推进节奏

- 1) 总体合作框架与机制设计：加入 SDR，亚投行及丝路基金
- 2) 推进人民币贸易结算国际化：货币互换、跨境结算、人民币期权期货
- 3) 人民币投融资国际化：直接投资、沿途人民币贷款、人民币债券
- 4) 人民币离岸金融中心布局：提高市场流动性、形成明确的定价基准

### 9、“一带一路”引导下的人民币国际化的商业机遇分析

- 1) 商业银行跨国经营机遇：原发性通道及国际业务结构的调整
- 2) 国际产能合作机遇：中外的价值链重构与国际工程承包市场
- 3) 海外投资机遇：围绕科技资源和品牌运营网络进行全球并购
- 4) 贸易协同合作机遇：海外生产加工物流贸易促进企业全球布局

**主讲人：阮晓东 博士**

阮晓东，中科院博士，国务院发展研究中心新经济研究室研究员，中宏国研信息研究院特邀研究员。多年宏观分析及产业经济咨询经历，具备数量经济分析和全产业链分析双重能力，以国际国内互动的视角解析宏观经济、产业经济和战略决策的平衡、基本面和不确定性。致力于中国宏观经济、“一带一路”战略热点、新兴产业和中国制造 2025 等方向课题的研究工作。



AMC2017 先进制造业大会：《“一带一路”战略热点及中国制造业发展机遇分析》



AMC2017 先进制造业大会论坛：《金融业支持我国“一带一路”建设的机遇和责任》



2017 上海国资委：《“一带一路”战略热点及中国烟草走出去机遇分析》