

金融脱媒与商业银行转型

金融脱媒

一、 理解金融脱媒

1. 出现背景
2. 表现形式
3. 带来机遇

二、 移动互联时代的金融脱媒

1. 前两次金融脱媒的梳理
2. P2P：第三次金融脱媒的发端
3. 国内 P2P 对于信用中介的背离

三、 金融脱媒的视角下商业银行的创新与融合

1. 商业银行脱媒的现象：表内脱媒和表外脱媒
2. 商业银行对脱媒压力的应对：创新与融合

商业银行转型

一、 商业银行转型面临四大挑战

1. 经济下行，结构调整。
2. 金融脱媒，而且速度还不慢。
3. 利率市场化。
4. 互联网金融和金融科技。

二、 商业银行转型之路 - 尽早拥抱 Fintech

1. 什么是 FINTECH
2. FINTECH 与互联网金融的比较

3. FINTECH 的方向

三、 依托金融科技推动商业银行“四新转型”

1. 做好“加法”：以金融科技提升传统银行业务质效
2. 做好“乘法”：以内部协同共享和外部融合创新延展服务场景
3. 做好“除法”：以理念除旧鼎新和资源配置平台化实现运营模式革新
4. 做好“减法”：以战略取舍和简约管理保障转型成果最大化

四、 “五轻银行”：商业银行转型发展的长期趋向

1. 轻资本、重长尾
2. 轻抵押、重信用
3. 轻内部人、重消费者
4. 轻税负、重偏好调节
5. 轻成本、重普惠包容

五、 供给侧改革背景下商业银行转型发展的思考

1. 以客户提升为核心
2. 以产品运用为抓手
3. 以业务创新为支撑
4. 以内外合作为突破
5. 以效益结构为根本

六、 “新零售”如何加快商业银行网点转型

1. “新零售”的具体内涵
2. 商业银行物理网点的演进
3. “新零售”对商业银行物理网点发展的启示

七、 商业银行网点转型的正确打开姿势

1. 加快迁移柜面低收益业务，降本增效提高网点的人均效能
2. 大力发展互联网理财等网络金融产品，实现获客活客模式转型
3. 培育数据化思维，运用排队机等智能硬件背后的数据加强网点运营管理
4. 重视厅堂队伍在网点转型期的关键作用，强化厅堂的销售服务力量

八、 商业银行智慧网点转型

智慧网点的概念与特征

智慧网点转型的五大驱动力

国内外智慧网点转型的探索实践