

# 移动金融，消费金融及财富管理

## 移动金融

### 一、 2017 中国移动金融大发展

四大趋势。

- 1) 巨头迎来市场收割期
- 2) 高息模式走入死胡同
- 3) 创业型企业加速分化
- 4) 辅助型行业快速崛起

现状与趋势

- 1) C 端的争夺已进入下半场
- 2) B 端的竞争刚进入上半场

### 二、 移动金融用户画像：95 后最爱手机花钱 夜晚最活跃

### 三、 移动金融进入 2.0 时代 个人贷款需求迫切

### 四、 移动金融行业五大发现 未来无限可能

### 五、 移动支付助推银行金融服务场景化发展

## 消费金融

### 一、 消费金融 2017 行业竞争利剑

1. 场景细分仍是消费金融平台发展之重
2. 风控成重中之重
3. 品牌成未来竞争核心

### 二、 用户喜欢选择什么样的消费金融产品

1. 便捷
2. 安全
3. 服务

### 三、 消费金融痛点

第一是场景，第二是风控，  
第三是数据累积，第四是不良资产处置。

### 四、 消费金融细分场景以及未来发展趋势分析

#### 场景化应用

- 1、 电商巨头场景生态布局优势明显，但尚有垂直领域未涉足；
- 2、 旅游场景消费金融成为新的爆发点，市场仍需进一步培育；
- 3、 汽车场景消费金融竞争对手强大，消费习惯亟需引导转变；
- 4、 医疗场景消费金融普及度较低，但随着政策红利显现，未来前景可期；
- 5、 校园场景消费金融不断延伸完善，着力培育毕业后市场场景入口；
- 6、 房地产场景消费金融竞争趋于白热化，用户深层次需求有待挖掘。

#### 未来趋势

- 1、 垂直领域：互联网消费金融多个垂直领域场景有待继续开发。
- 2、 生态链：消费金融场景竞争激烈，巨头抢建生态场景链。
- 3、 技术渗透率：技术渗透率将大幅提高，金融科技等将发挥重要作用。
- 4、 定制化：消费金融场景，或将实现个性化与定制化。

### 财富管理

## 一、 2017年中国财富管理解析

1. 财富管理与资产管理差异
2. 国内财富管理市场发展趋势预测
3. 国内财富管理发展格局

## 二、 全球顶级银行的财富管理经验

1. 财富管理业务是商业银行未来战略转型的重点
2. 国际银行财富管理业务高净值客户贡献大，私人银行对品牌口碑和客户积累需求高
3. 中国私人银行市场前景广阔，理财业务拆分有望提升整体估值

## 三、 财富管理讲究稳、进、清

## 四、 中国财富管理行业的四个更迭