

---

## 企业内训师

# 如何做好课程创新

曹茜

### 【培训对象】

企业培训经理、人力资源总监、培训师、中高层管理人员等企业相关培训负责人

### 【培训时间】

二天中文课程（每天六小时）

### 【培训目的】

本课程属于 TTT 训练的高级阶段，在原有的课程之上进行创新训练，塑造自我的品牌课程，形成独特的自我风格。

### 【课程特色】

- 1、思维导图贯穿整个课程，深入体现了课程整体架构的众览全局到每个环节的鞭策入里；
- 2、课程中围绕《编、导、演、动、控、塑》六字诀，运用全脑思维和全感官体验，展开创新思维和跨界思考，赋予课程独树一帜的鲜活个性；
- 3、全程行动学习，结果导向，围绕学员授课主题，追求个性化的课程体验以及贵宾式的专项辅导。

### 【培训方式】

- ★ 课程核心是围绕如何创新现有课程为目的；
- ★ 思想上——运用思维导图工具、采用行动学习理论、头脑风暴、跨界学习，从而启动大脑，打开智慧的魔盒；
- ★ 行为上——现场拍摄，即时演练，回馈点评，意外问题，全感官促动和课堂三维掌控方面给予专业的指导。

### 【培训大纲】

#### 一、课程内容创新——编

1、课程名字创新（打破常规）：形象命名法、结构命名法、创新命名法

练习：思维导图—头脑风暴法

2、夯实结构：时间顺序、地点顺序、结构顺序

练习：思维导图—架构设计师

3、内容提炼：运用新意，同字压缩、同音替代、同性相连

4、创意 PPT：赏心悦目

- ★ 逻辑清晰化：一级、二级、三级、四级、内容
- ★ 内容视觉化：合缩炼转、创意图表、创意图片

---

★ 播放动态化：3D 视觉、动画设计、动画播放

## 二、培训方法创新——导

- 1、培训方法之主动学习与被动学习：成人学习特点
- 2、寻求/创新素材：新知素材、幽默素材、哲理素材、旧说新语、故事新编、图表数字
- 3、学员 DISC 分析

## 三、呈现形式创新——演

### 1、思维导图之全感官表达

视觉——眼前一亮、豁然开朗

听觉——声声入耳、丝丝入扣

感觉——身临其境、感同身受

练习：思维导图绘画之全感官表达

### 2、表达流畅

化繁为简的力量

借助雄辩的力量

运用修辞手法

练习：思维导图——内脑外显

### 3、课程呈现五大核心能力提升

讲故事能力：四五六讲故事法

打比方能力

借题发挥能力

游戏组织能力

音乐引导能力

练习：讲故事训练、打比方练习、音乐引导练习

## 四、培训师全感官促动——动

1、培训破冰和培训氛围创造：游戏、幽默、故事

2、互动提问：穿针引线

3、有效应答：专业巧妙

4、激发学员参与技巧

5、激发学员学习欲望

6、点评技巧：鞭策入里

练习：案例点评

## 五、培训三维控场之道——控

1、自我：遗忘内容、自己讲错、时间失控

2、学员：学员走神、窃窃私语、接打手机、学员睡觉、有意挑衅、遭遇高手

3、环境：外部噪音、设备失控（笔记本、投影仪、话筒、音响）

演练：课堂高压训练、困难场面应对训练

---

## 六、塑造自我风格——塑

- 1、激情型
- 2、演艺型
- 3、幽默型
- 4、教练型

测试：学员性格分析

演练：各小组 8 分钟精彩展示，导师点评

结尾：思维导图众览全局