

《三天强化训练，打造完美发布会》

张媛

【课程背景】

在这个“酒香也怕巷子深”的年代，产品品质再出色，也需要一场完美的产品发布，让客户接受和喜爱你的产品。

然而，很多企业的管理团队缺乏呈现能力和技巧，不了解发布会的设计特点，往往令你精心准备的发布会黯然失色，功亏一篑。好产品，好创意，也要有好的呈现来为你的产品插上腾飞的翅膀。

有人说乔布斯成就了苹果，然而，正是一场场精心准备完美呈现的发布会，像一叶叶诺亚方舟，渡你抵达成功的彼岸。

【课程对象】 企业负责人，技术负责人，高管团队。

【课程收益】

- 1、 了解和分析客户特点，需求，发布会的核心要素和特点分析。
- 2、 根据客户需求点设计发布会方案和整体设计，梳理流程。
- 3、 掌握呈现的技巧，演说，互动，控场等现场强化训练。
- 4、 发布会整体效果和流程的演练，点评和复盘。

【课程时长】 3天/18课时

【课程大纲】

第一单元：设计（第一天）

- 精准客户需求
 - 发布会呈现特点分析
 - 挖需求：梳理客户需求，提取核心价值
 - 定基调：价值点放大和设计
 - 出方案：发布会整体方案和流程
- 打造完美方案
 - 方案研讨和细化
 - 乔布斯的发布会要点
 - 形成整体方案

第二单元：呈现（第二天）

- 张口就来
- 给声音图上色彩
 - 演练：打造声音的魔方
 - 演练：打开表达的张力
 - 演练：让声音插上翅膀
- 大开大合，流水行云
 - 肢体
 - 互动
 - 控场

- 淬炼你的语言
- 整体通关演练
- 角色感的把握
- 心理状态的调试
- 风格定位的匹配
- 肢体走台的调整
- 语音色彩的渲染

第三单元：演练（第三天）

- 整体流程演练和讲师点评
- 内部团队点评
- 客户代表点评
- 优化和调整方案
- 彩排完美收官
- 🌈 具体内容可根据企业需求定制