

# 《TTT-金牌培训师训练营》

**【课程背景】**在实用为王的时代，企业内训师要如何适应企业发展的变化？培训课程的设计与开发是否已成为企业培训体系建设中最大的困惑和瓶颈？培训课程是有统一的规范和标准还是东拼西凑的知识点？培训师如何能够更好更专业的呈现课程主旨？优秀的内训师要如何进行控场？……上述困惑和瓶颈，究其原因在很大程度上都是因为企业内训师不缺少培训，而是缺少系统、专业的训练，在简单、重复的训练之后，企业内训师便会在实操能力上得到更高层次的提升。

《金牌培训师训练营》为企业的内训师进行课程设计和呈现而设计的实用实操型课程。在本课程中，一方面系统讲解培训课程设计和呈现的方法，另一方面还将结合大量的实操和演练进一步帮助学员掌握相关技能，将知识转换为技能，再将技能转换为实际应用，从而提升内训师打造好课程的能力，使企业获取最大的培训收益！

本课程主要特点如下：

- 1、是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场实操贯穿全程；
- 2、在课程中将知识直接转换为实用技能；
- 3、以学员为中心，课程中学员接受度、参与度极高；
- 4、课程讲师实战经验丰富，强调以落地为目标的培训理念。

## **【培训对象】**

企业内训师团队

## **【课程收益】**

- 1、掌握培训师必备的现场演绎技巧和控场能力；
- 2、能够独立完成课程大纲、课件与PPT的开发；
- 3、开发的课程能与企业情况紧密结合；
- 4、将内容设计与演绎得更加实效生动，有效牵动每位参加学员的心弦；
- 5、6D培训系统设计，课程内容直接转化商业结果。
- 6、现场行动学习战略地图整合内训课程体系。

**【课程时长】**：3天/18课时

**【培训方式】**：讲师讲授、音视频资料、多媒体教学工具、学员的实际演练和通关训练后期跟进辅导，确保项目落地。（其中时间分配：实战讲授占30%，实战训练占40%，通关训练占30%），课程讲述+视频演练+现场演练+角色扮演+小组PK

**【培训人数】** 20 人至 50 人

**【课程资源】** 可进行分组的场地、投影仪、音响、移动麦克风、白板、白板纸、白板笔。

## **【课程大纲】**

### **第一单元：培训师的三项修炼**

- 演绎与程现——呈现一台精彩大戏
- 设计与运营——呈现一台精彩大戏
- 学习与成长——十年磨一剑的讲师修炼

### **第二单元：呈现——核心价值的互动传播**

- 状态：如何克服紧张
  - 暗示法
  - 代入法
  - 充分准备
  - **状态的打开训练**
- 张口就来
  - 演练：一分钟即兴演讲
  - 演练：二分钟即兴演讲
- 气息——声音的能量
  - 演练：腹式呼吸法
  - 演练：一口气声音控制训练
- 声音——给声音图上色彩
  - 演练：打造声音的魔方
  - 演练：打开表达的张力
  - 演练：带入表达的情境
- 肢体——大开大合 流水行云
- 情感——变化的背后是情感
  - 演练：报菜名
- 淬炼你的语言
- 互动
  - 演练：五种互动方法
- 控场

- 演练：控场情境模拟

### 通关训练：五分钟即兴演讲通关训练

### 第三单元：设计——核心内容的整合淬炼

- 精准客户需求
  - 三大需求分析
    - ✓ 战略地图推倒
    - ✓ 绩效改进
    - ✓ 聚焦业务难点
  - 课程基调确定
- 提炼课程结构
  - 课程结构四部曲
  - 六种常用的课程逻辑
  - 课程大纲四大部分
  - 课程大纲设计展示

### 案例分析和演练：课程大纲设计

- 选择课程模式
  - 课程模式的作用
  - 八大课程模式

### 案例分析和演练：课程模式选择

- 设计课程内容
  - 开场就是一种成交
  - 十种常用开场白
  - 结尾的三个关键
  - 四种常用课程结尾
  - 填内容的三种方法
- 精彩的课程呈现

### 通关训练：8分钟课程设计

### 第四单元：技巧——课程效果的有效强化

- 开场技巧
- Ppt美化
- 反话正说

- 互动留白
- 衔接转换
- 节奏控制
- 抓魂入胜
- 案例应用
- 语音语调
- 眼神技巧
- 肢体技巧
- 结束语技巧
- 答疑技巧

#### **第五单元：心法——顶级讲师的内在修为**

- 培训师的三重境界
- 决战讲台之巅——能量 实践 情感
- 讲师修炼的六项精进

#### **第六单元：管理——培训效果的组织保障**

- 培训运营的核心岗位
- 如何通过 VI 提升培训效果
- 如何用音乐控制培训氛围
- 培训互动工具的设计与应用
- 如何构建现场智慧分享平台

#### **第七单元：学习——创新源头的有效构建**

- 讲师培养的三个阶段
- 讲师修炼的终极 PK ——学习
  - 读书——唯有深深扎根，才能枝繁叶茂
  - 践行——做“行”师，不做讲师
  - 思考——融炼知识，提炼智慧
  - 演练——台上一分钟 台下十年功

#### **第八单元：转化——将培训转化为商业结果的六 D 法则**

- 如何界定业务收益
- 如何设计完美体验
- 如何引导学以致用

- 如何推动培训转化
- 如何提供绩效支持
- 如何做好培训评估

#### 第九单元：体系——组织经验萃取与培训体系搭建

- 战略地图推导学习地图
- 绩效改进
- 组织经验萃取
  - 打造精品课
  - 行动学习

#### 整体通关演练：呈现一台精彩大戏

- 角色感的把握
- 心理状态的调试
- 风格定位的匹配
- 肢体走台的调整
- 语音色彩的渲染
- 互动技巧的掌握
- 培训内容的设计
- 运营效果的呈现

#### 第十单元：持续——内训师团队持续培养方案

- 内训师培养的三驾马车
  - 绩效考核
  - 师资交流会
  - 课程评审会
- 内训师培养三阶段
- 管理者与培训师

 具体内容可根据企业需求定制