

《培训师的诞生》

【课程背景】

在实用为王的时代，企业内训师要如何适应企业发展的变化？培训课程的设计与开发是否已成为企业培训体系建设中最大的困惑和瓶颈？培训课程是有统一的规范和标准还是东拼西凑的知识点？培训师如何能够更好更专业的呈现课程主旨？优秀的内训师要如何进行控场？……上述困惑和瓶颈，究其原因在很大程度上都是因为企业内训师不缺少培训而是缺少系统、专业的训练，在简单、重复的训练之后，企业内训师便会在实操能力上得到更高层次的提升。

《培训师的诞生》为企业的内训师进行课程设计和呈现，培训师的培养和成长而设计的实用实操型课程。在本课程中，一方面系统讲解培训课程设计，呈现演绎的方法，以及培训师成长的心法，修炼，另一方面还将结合大量的实操和演练进一步帮助学员掌握相关技能，将知识转换为技能，再将技能转换为实际应用，从而提升内训师打造好课程的能力使企业获取最大的培训收益！

【培训对象】

企业培训师团队

【课程收益】

- 1、掌握课程呈现与演绎的技巧与能力
- 2、掌握并能够运用课程开发与设计的流程和步骤
- 3、掌握讲师成长学习的途径和方法
- 4、洞悉讲师发展的终极心法和修炼

【课程时长】：2天/12课时

【培训方式】：课程讲述+现场演练+通关训练+小组PK（其中时间分配：课程讲授占30%，现场演练占40%，通关训练占30%），

【培训人数】30人至80人

【课程资源】可进行分组的场地、投影仪、音响、移动麦克、白板、白板纸、白板笔。

【课程大纲】

第一单元：成为培训师的三项修炼

- 演绎与呈现——呈现一台精彩大戏
- 设计与运营——呈现一台精彩大戏

- 学习与成长——十年磨一剑的讲师修炼

第二单元：演绎与呈现

- 状态：如何克服紧张
 - 暗示法
 - 代入法
 - 充分准备
 - 状态的打开训练
- 张口就来
 - 演练：一分钟即兴演讲
 - 演练：二分钟即兴演讲
- 气息——声音的能量
 - 演练：腹式呼吸法
 - 演练：一口气声音控制训练
- 声音——给声音图上色彩
 - 演练：打造声音的魔方
 - 演练：打开表达的张力
 - 演练：带入表达的情境
- 肢体——大开大合 流水行云
- 情感——变化的背后是情感
 - 演练：报菜名
- 淬炼你的语言
- 互动
 - 演练：五种互动方法
- 控场
 - 演练：控场情境模拟

第三单元：设计与运营

- 精准客户需求
 - 三大需求分析
 - ✓ 战略地图推倒
 - ✓ 绩效改进

- ✓ 聚焦业务难点
- 课程基调确定
- 提炼课程结构
 - 课程结构四部曲
 - 六种常用的课程逻辑
 - 课程大纲四大部分
 - 课程大纲设计展示

案例分析和演练：课程大纲设计

- 选择课程模式
 - 课程模式的作用
 - 八大课程模式

案例分析和演练：课程模式选择

- 设计课程内容
 - 开场就是一种成交
 - 十种常用开场白
 - 结尾的三个关键
 - 四种常用课程结尾
 - 填内容的三种方法
- 课程运营管理
- 6D 培训发则——将培训化为商业结果
 - 如何界定业务收益
 - 如何设计完美体验
 - 如何引导学以致用
 - 如何推动培训转化
 - 如何提供绩效支持
 - 如何做好培训评估

第一天作业：课程大纲设计和 8 分钟微课

第四单元：学习和心法——顶级培训师的内在修为

- 讲师修炼的三重境界
- 讲师培养的三个阶段

- 讲师修炼的终极 PK ——学习
 - 读书——唯有深深扎根，才能枝繁叶茂
 - 践行——做“行”师，不做讲师
 - 思考——融炼知识，提炼智慧
 - 演练——台上一分钟 台下十年功
- 讲师修炼的六项精进：
 - 要勤奋
 - 要谦虚
 - 要敬畏
 - 要自信
 - 要感恩
 - 要放下
- 🌈 具体内容可根据企业需求定制