
《基于目标的执行力提升》

张媛

【课程背景】

在长期的战略绩效咨询工作中，我们接触了大量的企业面临的战略落地，绩效落地和激励方面的问题。我们发现

【课程对象】

1. 企业负责人
2. 中高管团队
3. 人力资源负责人
4. 核心员工和储备管理层

【课程收益】

1. 掌握通过战略地图等工具确定公司目标的方法，找出公司战略目标实现的关键要素及核心价值链，提升目标制定能力。
2. 了解通过价值树等模型分解成功因子的方法，将目标转变成指标，结合里程碑任务，时间节点，工作计划和预算，提升目标分解能力。
3. 掌握通过绩效执行体系，在公司，部门，个人三层次进行绩效改进的方法和能力形成员工自我管理和组织绩效改进力，提升目标改进能力。
4. 形成管理层对于绩效管理的认知，意识和初步的绩效文化，了解不同角色在绩效管理的作用。

【课程大纲】

第一单元：执行力系统解读

第二单元：组织目标制定的两大工具

- 组织目标系统
- 平衡计分卡四维度逻辑精华解读
- 战略地图
- 战略地图模板详解
- 公司级财务层面目标——盈利是企业的基本目的——效益
- 公司级客户层面目标——前提是客户创造价值——效果
- 公司级流程层面目标——价值创造源自内部流程——效率
- 学习与成长层面目标——价值创造源自内部流程——效能
- 从学习与成长看绩效管理
- 战略地图案例剖析
- 实操：现场绘制战略地图

第三单元：执行文化与绩效结果