

《员工职业化塑造》

讲师：张媛

【课程背景】

看一个企业组织是“正规军”还是“游击队”，是“团队”还是“团伙”，外在看新员工的职业形象，而内在看的就是看这个组织中新员工的职业心态、职业意识、职业精神、职业技能、职业习惯等综合表现。

在一个“正规军”的组织中，经过职业化训练的新员工会时时刻刻用一个职业人士的标准要求自己、管理自己，遵守职业规范，恪守职业责任，扮演好职业角色，管理好自己的言行。在自我管理中与职业一起成长，在自我成长中实现职业价值，在自我超越中为企业做出贡献。

因此，新员工走向职业化，既是企业发展的必然要求，是企业核心竞争力的具体体现，也是员工个人获得职业成长与发展的必由之路。

本课程以“塑造职业化员工，打造职业化团队”为宗旨，以“外塑其形，内强其心”为主要结构，通过从行为、习惯、态度和观念上充电，一来提升职业化精神，二来用职业化的工作的理念使员工自发自觉的保持这种热情和敬业精神。

【课程目标】

- 理解专业、敬业和职业化的内涵；
- 洞悉职业发展五维模型；
- 了解职业角色和职业责任，进而明确职业定位；
- 升级职业思维，突破成长瓶颈；
- 了解职场待人接物的原则，方法，提升职业素养，塑造职业形象；
- 理解职场发展通用能力戴明环模型，获得学习能力，目标能力，时间管理能力，沟通能力和复盘能力的提升；
- 明确职业发展空间，职业发展目标和职业路径。

【培训对象】 全体员工

【课程特点】 高度，落地，互动，带来心智模式和持续行为改变。

【课程时长】 12-18 课时/2-3 天

【课程要求】 分组，按 6-12 人一组，现场学员呈岛状安排座位。

【授课方式】 讲授、演练、情景模拟。

【课程大纲】

第一单元：职业化塑造

- 什么是职业化
 - ✓ 视频分享：演员的诞生
 - ✓ 敬业加专业等于职业化
- 职业化成长五维模型——定位-心态-素养-能力-发展
- 职业化员工与成长型组织——成长-成熟-成功

第二单元：职业化思维

- 职业化思维闭环
- 结果负责
- 主动积极
- 敬业极致
- 双赢思维

- 永续改进
- 感恩心态

第三单元 职业化定位

- 角色-责任-定位
- 八种职业角色

互动：找到你的职业角色

第五单元 职业化素养

- 内在素养
 - ✓ 尊重 体谅 责任
- 外在素养
 - ✓ 个人形象
 - ✓ 待人接物

第六单元 职业化能力

- 职业化能力闭环
- 目标与计划能力
 - 目标与领导
 - 目标的层级
 - 制定目标六要素
 - 将目标变成计划
- 时间管理能力
 - 时间管理四层级
 - 效率
 - 效能
 - 效果
 - 价值
- 沟通统合能力
 - 沟通的障碍
 - 职场沟通的目标——统合综效
 - 沟通能力之聆听 区分
 - 情境沟通
 - ✓ 跨部门沟通
 - ✓ 与上级沟通
 - 职场影响力之——关键沟通
- 复盘能力
 - 复盘与总结
 - 复盘四步骤
 - ✓ 回顾目标和过程
 - ✓ 反思原因
 - ✓ 探究规律
 - ✓ 提升能力。
 - 将经验变成组织能力
- 学习能力
 - ✓ 心智模式
 - ✓ 学习四境界 习 学 悟 思

- ✓ 学习成长四层级
- ✓ 落地—循序渐进，开启线上的人生

第七单元 职业化发展

- 确定职业发展目标
- 行动学习：规划职业发展路径图
- 城镇会议：职业发展路径图总结
- 工具：BSC 思维落地职业发展路径