

《小微企业信贷市场拓展》课程介绍

小微企业由于缺抵押担保、财务信息不透明，存在贷款难、贷款贵的问题。但小微企业群体大，贷款额度小，风险分散，有现金流，便于管理。在当前经济下行，大中型企业普遍经营不景气，贷款风险加大的情况下，商业银行拓展小微企业客户市场，意义十分重大。本讲议介绍了小微企业信贷监管政策；分析了小微企业特点，贷款风险点，发放小微企业贷款好处；对小微企业目标客户群进行了分析；介绍微贷技术的运用；对营销小微企业贷款提出了抓平台、抓联盟、抓商圈、抓龙头等路径；提出了帮助小微企业解决资金困难的措施；推出了流量贷、纳税贷等一批小微客户信贷产品；介绍了适合小微企业的银行承兑汇票、贴现及其他相关票证业务。

此外，本课程在讲授时还穿插了大量生动的案例，使课程变得轻松有趣。

课程主要包括：

第一章 小微企业信贷概述

第二章 微贷技术

一、微贷技术主要表现

二、中小银行为什么要引进微贷技术

三、运用微贷技术操作步骤

四、微贷与传统信贷的区别

第三章 小微企业主要贷款产品

第四章 小微企业贷款营销方式

第五章 小微企业资金网贷业务

第六章 小微企业票证业务

第七章 小微企业电票业务

第八章 小微企业资金解困