

《公司信贷》课程介绍

主 讲 雷春柱

当前，国内经济持续下行，企业经营举步维艰，如何放好管好公司类贷款，是商业银行目前难于攻克的重大课题。本课程主要讲解如何规范商业银行公司信贷业务的操作和管理，提高信贷从业人员业务技能、服务质量和风险防控能力，促进公司信贷业务健康快速发展。

雷老师以理论结合实际，引经聚典，分析案例，用简洁朴实而却又不失生动的语言，为大家悉心讲解商业银行公司信贷业务操作与管理的精髓。本课程共分为 7 个章节，分别为：公司信贷综述，公司贷款风险评价，公司贷款项目评估，公司贷款核心产品管理，票据与中间业务管理，企业金融投资渠道，企业融资渠道。具体内容如下：

第一章 公司信贷综述

本章从总体上介绍了公司信贷的相关基础知识，分别从法人与企业法人、公司特点、公司信贷概念与特点、公司信贷分类等四个方面作了详细地阐述。

第二章 公司贷款风险评价

本章从客户基本情况及品质基础分析、客户经营状况分析、客户借款需求分析、贷款环境分析、客户财务因素分析、客户信用状况分析、担保能力分析等七个方面对公司贷款风险评价进行了详细的阐述。

第三章 公司贷款项目评估

本章包括五个方面内容，一是阐述项目的可行性研究与贷款项目评估的关系；二是介绍项目评估的内容；三是分析项目评估的意义；四是对项目非财务因素进行分析；五是对项目财务因素进行分析。

第四章 公司贷款核心产品管理

信贷产品主要分为核心产品、基础产品和扩展产品三个层次。核心产品也称为利益产品。本章重点介绍了客户授信业务、流动资金贷款、固定资产贷款、项目融资贷款等 5 类贷款核心产品的管理。

第五章 票据与中间业务管理

本章重点介绍了银行承兑汇票业务、票据贴现业务、票据

拆分业务、国内信用证业务、国内保理业务、保函业务、保兑仓业务、委托贷款、购房资金银行第三方托管业务的管理。

第六章 企业金融投资渠道

本章分别从银行存款，购买银行理财产品，向银行入股，委托银行向企业贷款，投资证券市场，投资金融衍生品市场，投资保险市场，投资外汇市场，投资黄金市场等方面介绍了企业金融投资渠道。

第七章 企业融资渠道

本章重点介绍了股权融资、债权融资的方式及利弊分析等相关内容。