

## 《建立核心竞争力之标杆管理》

万新立老师

### 【课程背景】

在当今竞争激烈的市场中，企业要想获得持续性的胜出，必须建立自身的核心竞争力！打造核心竞争力从本质上来说就是打造一支不断创新，追求卓越的组织。当下的中国的企业普遍处于转型变革时期，粗放型到精细化的全面提升过程中如何快速有效的转型是每个企业家都苦苦思考的问题！现实情况是缺少有效的对照，缺少有效的操作方法，而且任何的企业变革内部的阻力总是如此之大，困难总是如此之多而员工的责任心弱、敬业精神差、缺少积极主动这些现象每天都困扰是每个组织管理者。那么如何去改变，怎样操作成为每个企业家及管理者必须要面对的问题！

为解决当下很多企业的经营困境，大幅度提升企业的利润，通过本课程标杆管理的剖析旨在让企业走出管理成本加大，效率低下的困境，使企业轻松获得高额且持久增长的利润，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业总体效益，达成公司的战略目标。

### 【课程收获】

掌握标杆管理的原理、方法，正确建立标杆管理的思维、步骤。用科学的管理模式建立本企业的标杆管理，从立标到最终创标达成持续改进，持续增效的目的；通过标杆管理的系统方法、要点解读、简便实用的模式分析工具剖析及现场的训练，帮助您迅速掌握标杆管理建设。

【课程对象】 董事长及总经理

【课程时长】 2天

【培训方式】 教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练相结合

### 【课程大纲】

#### 一、前沿

##### 1、鹰之重生反思企业转型

#### 二、标杆管理之概述

##### 1、标杆管理的起源之施乐事件解读

##### 2、标杆管理在中国企业之应用

□ 华为竞争之标杆

□ 万科榜样之标杆

□ 联想赶超之标杆

##### 3、标杆管理的定义

##### 4、标杆管理认知的六大误区

##### 5、标杆管理的六大作用

##### 6、标杆管理的运用四大领域

##### 7、标杆环解析—立标、对标、达标、创标精要

□ 立标——发动全员找问题

- 步骤一：确立方向定目标
- 步骤二：树立标杆定指标
- 步骤三：持续立标并完善
- 对标——自我纠偏定方案
  - 步骤一：制定方案
  - 步骤二：报送方案
  - 步骤三：审核方案
- 达标——自我完善抓落实
  - 步骤一：方案实施
  - 步骤二：方案追踪
  - 步骤三：方案评定
- 创标——自我提升重创新
  - 步骤一：标准确立
  - 步骤二：创标建模
  - 步骤三：持续改进
- 8、标杆管理实施之最佳方法说明**
- 9、标杆对象六大类型**
- 跨行业对标典范——非银行的银行（安快）
- 10、标杆创新关键注意事项**
- 11、标杆管理实施精要之“四化三件事”**

### 三、标杆管理在企业应用实践

- 1、目标确保实现之法：剪刀流程法**
  - 剪刀思维法来源、作用
  - 剪刀流程图详细解析
  - 剪刀流程之总结
  - 课堂现场运用之训练
- 2、工作问题解决之法：责任层级法**
  - 案例讨论之：为何投标失败了
  - 案例讨论之：人事调动的问题
  - 责任层级法之解析
  - 标杆管理对待问题之六查
  - 标杆管理对待问题之六不过
- 3、课堂作业：写出本部门问题及解决方案**

### 四、标杆管理的总结