

《商业模式创新与企业战略管理》

万新立老师

【课程背景】

在当今竞争激烈的市场中，中小企业要想获得持续性的胜出，必须依靠创新的竞争方式而不是仅仅靠价格战来拓展市场。但往往在由于企业缺少各类资源，尤其是人、资金和渠道，其结果是很多企业是处于经营的瓶颈，老板个人身心疲惫；

为解决当下很多企业的经营困境，大幅度提升企业的利润，通过本课程商业设计的剖析及战略规划制定旨在让企业走出单一价格战、渠道战的困境，使企业轻松获得高额且持久的利润，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业效益，达成公司的战略目标。

【课程收获】

掌握商业模式及战略设计的原则、思路，正确建立商业模式的内容、步骤。用科学的工具建立本企业的商业模式及战略规划；通过优秀商业模式及战略规划企业的解读、简便实用的模式分析工具剖析及现场的训练，帮助您迅速掌握本企业商业模式及战略规划精髓。

【课程对象】 董事长、股东、总裁、总经理、执行副总、运营总监等高管

【培训方式】 教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练相结合

【课程时长】 2天

【课程大纲】

上篇：商业模式创新

一、企业获利真正的秘密

1、辉煌企业不再赚钱的根源

2、快速赚钱企业做对了什么？

□ “黑马中的黑马”小米崛起大揭秘

□ “苹果”大赚特赚你所不知的

□ 腾讯&阿里巴巴的跨界打劫

3、中国大拐弯下的财富趋势

4、企业转型升级四大结论

二、商业模式的概念及要点解析

1、什么是商业模式？

2、企业家对商业模式误区

3、商业模式的内容

4、成功商业模式二大要素

5、成功商业模式三大现象

6、成功商业模式四大特征

7、成功商业模式七大标准

三、四化建设——商业模式创新之道

1、商业模式创新之多元化

□ 模式说明

□ “小车轮撬动大市场”——公益事业下的商业经

2、商业模式创新之平台化

□ 模式说明

□ 渠道整合价值典范——连通布友如何白手起家？

3、商业模式创新之产业化

□ 模式说明

□ 新圈地运动的典范——新疆康隆成就霸主的奥秘

4、商业模式创新之价值化

□ 模式说明

□ 打造“人才淘宝网”——核心人才网的“核心”秘密

5、企业未来掘金之路

四、商业模式创新之总结

下篇：企业战略管理

五、战略管理概述

1、战略管理再认识

- 什么不是战略性成功？
- 万科战略告诉我们什么？
- 优秀公司战略总结

2、战略定义及内容

- 什么是战略？
- 战略体系层次
- 战略管理的程序

3、战略四个基本要素

4、战略的核心思想

- 企业角色三大转变

5、战略概述小结

六、战略分析与选择

1、外部宏观及战略环境分析

- PEST 详细解析
- 案例之利通印刷分析
- 波特五力模型解析
- 案例之利通印刷分析

2、产业链及价值链分析

- 行业产业链分析
- 案例之印刷行业分析
- 企业价值链分析
- 案例：奥康公司之价值链

3、产品生命周期分析

- 产品生命周期详解
- 案例之南方不锈钢分析

4、企业战略选择

- 波士顿矩阵解析
- 通用电气矩阵解析
- SWOT 工具解析

七、公司战略

1、公司愿景和使命

- 公司愿景
- 公司使命

2、企业核心价值观

- 核心价值观定义及方法
- 案例之索尼的核心价值观
- 案例之康隆的核心价值观

7.3 企业三层业务链

- 三层业务链解析
- 案例之康隆三层业务链

八、战略实施方案

1、战略实施保障之一平衡计分卡

2、战略实施保障之二三层管理链

3、战略实施保障之三组织管控模式

九、战略制定步骤及内容