

《建立持续竞争优势的商业模式》

万新立

【课程背景】

在当今竞争激烈的市场中，中小企业要想获得持续性的胜出，必须依靠创新的竞争方式而不是仅仅靠价格战来拓展市场。但往往在由于企业缺少各类资源，尤其是人、资金和渠道，其结果是很多企业处于经营的瓶颈，老板个人身心疲惫。

为解决当下很多企业的经营困境，大幅度提升企业的利润，通过本课程商业设计的剖析旨在让企业走出单一价格战、渠道战的困境，使企业轻松获得高额且持久的利润，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业效益，达成公司的战略目标。

【课程收获】

掌握商业模式设计的原则、思路，正确建立商业模式的内容、步骤。用科学的工具建立本企业的商业模式；通过优秀商业模式企业的解读、简便实用的模式分析工具剖析及现场的训练，帮助您迅速掌握本企业商业模式建设。

【适合对象】 董事长、股东、总裁、总经理、执行副总、运营总监等高管

【课程方式】 教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练

【课程时长】 2天1夜

【课程大纲】

一、商业模式的误区

- 1、企业超常规现象解析
- 2、非商业模式之成功解析
- 3、商业模式思维

二、商业模式的概念及内容解析

- 1、商业模式之定义
- 2、商业模式之内容
- 3、商业模式之定位分析
- 4、商业模式之关键资源能力

三、商业模式之要素解析

- 1、商业模式要素之内容
- 2、成功商业模式特点及标准
- 3、优秀商业模式之结论

四、创新商业模式类别

- 1、商业模式之免费+付费模式
 - 模式说明
 - 400亿的聊天——腾讯的免费大餐盛

宴

- 大家乐才能自己乐——利乐公司的生意经
- 免费的是最贵的——征途网游免费模式解析
- 2、商业模式之第三方市场模式
 - 模式说明
 - 精准定投生意经——《创富志》运营模式解析
 - 打造三方市场——超级女声的盈利模式之解析
 - FEXBOOK网——社交网站的价值模式
- 3、商业模式之交叉补贴模式
 - 模式说明
 - 四川航空盈利模式之解析
 - 渠道整合价值典范之连通布友模式
 - 咨询行业颠覆者之华夏“免费”咨询模式

4、商业模式之产融结合模式

- 模式说明
- 大连万达集团经营模式之解析
- 国美企业迅速发家的秘密
- 南方不锈钢的产融结合分析

5、商业模式之整合型模式

- 模式说明
- 整合经济的典范——朱新礼空手套白狼
- 名利双收的标杆——北京势融达
- 利益相关者完美诠释——新疆康隆

五、商业模式之设计

1、商业模式设计思想

2、商业模式设计原则

3、商业模式设计思路

4、商业模式设计模板

六、商业模式设计训练及点评