

《中小企业快速增长的系统战略》

万新立

【课程背景】

在当今中国的市场状态下，中国中小企业来说再依靠中国高速经济的增长带来的企业增长已经不复存在了，缺少有效且清晰的企业战略是大部分企业家亟待解决的问题，因为战略是目标，更是企业可持续发展的重要方向！

为解决当下很多企业的战略规划不清晰，不明确，只谈目标，不谈如何实施的经营策略及步骤，让企业家和中层以上员工不仅能够清晰的知道公司的战略目标，更重要要理解实现目标的所需的核心竞争力，商业模式，及市场开发、产品、管理重点的顺序，从而确保制定及实施战略的团队目标一致，行动统一，本课程设计旨在正确导引，使步步落实，招招贯彻，不论各行各业皆能起到立竿见影的效果，从而迅速实现企业高速增长的战略目标。重要收获：掌握战略规划的重要思路，标准及内容，运用科学的分析工具达成战略目标的客观，战略手段的清晰，战略效果的显著；通过系统的企业分析、规划内容的讲解及现场的训练，帮助您企业迅速建立战略规划及实施策略。

【课程对象】 董事长、股东总裁、总经理、副总经理等高管

【培训方式】 教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练

【课程大纲】

一、 战略的概要

- 1.1 什么不是战略
- 1.2 战略的本质
- 1.3 什么才是战略思维
- 1.4 战略的四要素
- 1.5 企业战略的思想

二、 企业内外部分分析

- 2.1 外部宏观环境分析
- 2.2 所在行业特征及发展现状分析点评
- 2.3 产业链及企业价值链分析及点评
- 2.4 企业定位分析及指导
- 2.5 企业竞争优势及核心竞争力分析及指导
- 2.6 企业商业模式分析及设计指导
- 2.6 产品生命周期分析及点评
- 2.7 主要竞争对手分析
- 2.8 公司优劣势及机遇威胁分析

三、 企业总体战略规划

- 3.1 企业愿景、使命、宗旨
- 3.2 企业的核心价值观
- 3.3 企业战略发展目标

3.4 公司的三层业务及管理链

3.5 公司的管控模式

四、现场进行演练及案例分享