

## 【中国三立】 企业课程开发与课程设计

### 【课程成果】

- 1、每位学员现场开发出一套企业2小时企业岗位专业课程
- 2、绝对保证所开发的课程具有实战性
- 3、绝对保证所开发的课程具有艺术性
- 4、绝对保证课程开发中产生的所有知识全部出自学员经验和企业需求

### 【课程大纲】

#### 一、中国三立课程缘起

- 1、课程立题——课程成功立题，确定课程方向
- 2、课程立纲——课程成功立纲，确定课程知识的内容模型完善
- 3、课程立节——课程成功立节，完善每个课程大纲的教学价值

#### 二、中国三立课程开发课程目的及课程核心宗旨

- 1、中国三立课程开发课程目的
- 2、中国三立课程开发课程核心宗旨
- 3、课程开发成功的关键

#### 三、企业课程立题原则及立题训练

- 1、企业课程立题的三循环逻辑结构原则
- 2、企业课程需求与课程目的比对技术
- 3、企业课程宗旨与课程目的比对技术
- 4、企业课程实际功能、效果与课程宗旨比对技术
- 5、企业课程目的与课程核心宗旨编写训练
- 6、企业课程立题有效性评审

#### 四、企业培训师常用课程立题训练

- 1、课程立题三元素
- 2、企业培训师课程立题训练
- 3、导师对企业培训师课程立题错误检查纠正

#### 五、企业课程开发0号表产生及训练

- 1、金融业课程0号表与美国金融危机0号用户的缘起
- 2、课程开发0号表虚拟执行训练
- 3、课程开发0号表有效评审训练
- 4、0号表游戏：小组相互出题进行0号表开发训练
- 5、0号表出现问题时的三种处理方式

#### 六、课程教学目的及课程介绍编写训练

- 1、课程介绍及课程目的在课程中扮演的角色分析
- 2、企业专业岗位课程介绍及课程目的编写训练
- 3、企业课程核心宗旨在课程中的角色分析
- 4、企业专业岗位课程核心宗旨编写训练

#### 七、课程开发第一轮评审

- 1、0号表的有效性评审与修复
- 2、0号表与课程介绍、课程目的的评审与修复
- 3、0号表与课程核心宗旨的评审与修复
- 4、企业课程大纲与课程核心宗旨的评审与修复

## 八、PPT设计与制作

- 1、 PPT设计的横向布局标准
- 2、 PPT设计的纵向布局标准
- 3、 课程规定PPT与内容PPT使用规范
- 4、 PPT设计的字体标准
- 5、 PPT设计的颜色标准
- 6、 PPT图片设计技巧

## 九、企业微课程开发训练

- 1、 企业微课程开发的意义及重要性
- 2、 企业微课程开发分析
- 3、 企业微课程开发前课程目标制定
- 4、 企业微课程开发5步骤

## 十、企业培训师课程开发的课程立纲训练

- 1、 课程大纲在课程中扮演的重要角色
- 2、 常见的六种课程大纲类型

## 十一、企业岗位工作流程课程开发训练

- 1、 企业工作岗位课程开发分析
- 2、 企业工作岗位课程开发立题训练
- 3、 企业工作岗位课程开发前课程目标制定
- 4、 企业工作岗位流程课程开发大纲分析训练
- 5、 企业工作岗位课程大纲梳理训练

## 十二、企业工作问题分析与问题解决课程开发训练

- 1、 企业工作问题分析与解决课程说明
- 2、 企业工作问题分析与解决课程立题训练
- 3、 企业工作问题分析与解决问题调研
- 4、 企业工作问题调研数据汇总与分析

## 十三、课程大纲二大评审依据与价值

- 1、 课程大纲模型与大纲全面性的评审标准及问题分析
- 2、 每个课程大纲教学价值及教学厚度评审标准与问题分析

## 十四、课程立节开发——课程小节开发

- 1、 每个课程小节内容在课程中扮演的重要角色
- 2、 小节开发的三个重要考量标准
- 3、 课程小节内容资讯开发的十四条资讯开发渠道建设
- 4、 课程小节产生重大教学价值的强拆法训练

## 十五、课程立即完成后对小节开发成果的评审

- 1、 小节开发评审在课程中的重要价值
- 2、 课程小节评审的四个指标

## 十六、课程小节、课程细节内容的三个级别内容分析

- 1、 一级内容解释与一级内容在课程中的使用频次
- 2、 二级内容解释与二级内容在课程中的使用频次
- 3、 三级内容解释与三级内容在课程中的使用频次

## 十七、课程三立开发的课程内容与实战落地结合训练

- 1、 课程小节与课程落地的关联性
- 2、 E字形课程结构对课程落地的实际价值
- 3、 A字形课程结构在课程中的价值与缺陷

4、所有课程小节开发完善后对 E 字形课程结构的归档整理

#### **十八、课程开发的四个阶段**

- 1、一至二小时课程开发标准
- 2、三至四小时课程开发标准
- 3、六至八小时课程开发标准
- 4、12-16 小时课程开发标准

#### **十九、课程开发后的课程艺术设计完善**

- 1、课程最大教学价值内容分析与最大教学价值课程内容设计
- 2、课程最大教学艺术闪光点开发与设计及课程应用
- 3、课程最佳艺术性、创新性授课技巧分析与设计及完善
- 4、课程大面积互动设计与课程中实际应用

#### **二十、课程结束与课程回顾**