

【中国三立】

企业课程开发与课程设计

企业培训师学习自主课程开发的必要性

企业所有新员工培训、企业岗位技能培训、企业员工晋级培训、企业员工调岗培训等，这些培训只能由企业内部培训师才能做到。

如果企业内部培训师不具备课程开发能力，这个企业的培训就永远无法完成企业内部的培训需求；

一家省级企业、地市级企业有了一批能独立开发企业工作岗位课程的培训师，才能将无数企业老员工的经验和技术开发出来形成企业内部课程，以达到将企业老员工能力形成企业永久财富。

课程介绍

【中国三立课程开发与课程设计实战培训】课程，结合为上百家世界 500 强企业，和为中国 500 家企业，进行企业培训师培训、企业培训师队伍建设项目、企业课程开发培训、企业课程开发辅导项目的经验和心得总结而成。

课程结合 20 年对超过 2000 套企业应用课程开发培训与辅导的实战经验；结合科学的课程开发理论系统逻辑和实用工具；结合对课程开发完善的项目管理系统表格，确保了 20 年课程开发培训与课程开发辅导的百分之百成功率。确保了企业的满意度和开发出来的课程的实用性。

课程特色：

- 1、20 年 1000 场以上百分之百企业满意度的业绩导师授课
- 2、课程过程全部表格化控制
- 3、课程系统流程清晰，学员容易跟上老师的思想节奏
- 4、课程互动性强、研讨会多，而且所有研讨会都是为了课程成果
- 5、课程艺术性强，课程氛围好
- 6、课程可复制性强，学员可以根据现场的学习，后期独立开发课程

课程成果：

- 1、每位学员现场开发出一套企业 2 小时企业岗位专业课程
- 2、绝对保证所开发的课程具有实战性
- 3、绝对保证所开发的课程具有艺术性
- 4、绝对保证课程开发中产生的所有知识全部出自学员经验和企业需求

课程大纲

壹、中国三立课程缘起——从人生三立到课程三立

- 1、课程立题——课程成功立题，确定课程方向
- 2、课程立纲——课程成功立纲，确定课程知识的内容模型完善
- 3、课程立节——课程成功立节，完善每个课程大纲的教学价值

贰、中国三立课程开发课程目的及课程核心宗旨

- 1、中国三立课程开发课程目的
- 2、中国三立课程开发课程核心宗旨
- 3、课程开发成功的关键

三、企业课程立题原则及立题训练

- 1、企业课程立题的三循环逻辑结构原则
- 2、企业课程需求与课程目的比对技术
- 3、企业课程宗旨与课程目的比对技术
- 4、企业课程实际功能、效果与课程宗旨比对技术
- 5、企业课程目的与课程核心宗旨编写训练
- 6、企业课程立题有效性评审

四、企业培训师常用课程立题训练

- 1、课程立题三元素
- 2、企业培训师课程立题训练
- 3、导师对企业培训师课程立题错误检查纠正

五、企业课程开发 0 表产生及训练

- 1、金融业课程 0 号表与美国金融危机 0 号用户的缘起
- 2、课程开发 0 号表虚拟执行训练
- 3、课程开发 0 号表有效评审训练
- 4、0 号表游戏：小组相互出题进行 0 号表开发训练
- 5、0 号表出现问题时的三种处理方式

六、课程教学目的及课程介绍编写训练

- 1、课程介绍及课程目的在课程中扮演的角色分析
- 2、企业专业岗位课程介绍及课程目的编写训练
- 3、企业课程核心宗旨在课程中的角色分析
- 4、企业专业岗位课程核心宗旨编写训练

七、课程开发第一轮评审

- 1、0号表的有效性评审与修复
- 2、0号表与课程介绍、课程目的的评审与修复
- 3、0号表与课程核心宗旨的评审与修复
- 4、企业课程大纲与课程核心宗旨的评审与修复

八、安达信为企业业务、产品课程开发制定的国际标准四个因素

- 1、企业业务、产品介绍及概念因素
- 2、不同企业业务、产品的消费者分析及客户来源开发
- 3、本企业业务与同类企业同等产品优劣势分析
- 4、（上）消费性企业产品销售话术讲解及训练
- 4、（中）操作性企业技能讲解及训练
- 4、（下）储蓄性企业业务讲解及话术训练

九、PPT设计与制作

- 1、 PPT设计的横向布局标准
- 2、 PPT设计的纵向布局标准
- 3、 课程规定 PPT与内容 PPT使用规范
- 4、 PPT设计的字体标准
- 5、 PPT设计的颜色标准
- 6、 PPT制作的动画设计安排
- 7、 PPT设计的工艺字与常规字选择
- 8、 PPT图片设计技巧

十、企业微课程开发训练

- 1、 企业微课程开发的意义及重要性
- 2、 企业微课程开发分析
- 3、 企业微课程开发前课程目标制定
- 4、 企业微课程立项
- 5、 企业微课程的六大元素
- 6、 企业微课程开发5步骤
- 7、 企业微课程开发训练
- 8、 企业微课程成果评审

十一、企业培训师课程开发的课程立纲训练

- 1、 课程大纲在课程中扮演的重要角色
- 2、 常见的六种课程大纲类型
- 3、 六种大纲类型常用的三种展现形式

- 4、 国际通用课程（案例）大纲分析

十二、企业岗位工作流程课程开发训练

- 1、 企业工作岗位课程开发分析
- 2、 企业工作岗位课程开发立题训练
- 3、 企业工作岗位课程开发前课程目标制定
- 4、 企业工作岗位流程课程开发大纲分析训练
- 5、 企业工作岗位课程大纲梳理训练
- 6、 企业工作岗位课程大纲评审
- 7、 企业工作岗位课程知识模型确定
- 8、 企业工作岗位课程成果发布及评审

十三、企业工作问题分析与问题解决课程开发训练

- 1、 企业工作问题分析与解决课程说明
- 2、 企业工作问题分析与解决课程立题训练
- 3、 企业工作问题分析与解决问题调研
- 4、 企业工作问题调研数据汇总与分析
- 5、 企业工作问题课程调研训练
- 6、 企业工作问题课程内容设计
- 7、 企业工作问题解决小节设计
- 8、 企业工作问题解决评审

十四、课程大纲二大评审依据与价值

- 1、 课程大纲模型与大纲全面性的评审标准及问题分析
- 2、 每个课程大纲教学价值及教学厚度评审标准与问题分析

十五、课程立节开发——课程小节开发

- 1、 每个课程小节内容在课程中扮演的重要角色
- 2、 小节开发的三个重要考量标准
- 3、 课程小节内容资讯开发的十四条资讯开发渠道建设
- 4、 课程小节产生重大教学价值的强拆法训练

十六、课程立即完成后对小节开发成果的评审

- 1、 小节开发评审在课程中的重要价值
- 2、 课程小节评审的四个指标

十七、标内课程与标内内容的处理对待

- 1、 标内课程与标内内容标准分析
- 2、 标内内容与标内课程在课程中的正确对待

十八、标外课程与标外内容的处理对待

- 1、 表外课程与表外内容标准分析
- 2、 表外课程与标外内容在课程中的正确对待

十九、课程小节、课程细节内容的三个级别内容分析

- 1、 一级内容解释与一级内容在课程中的使用频次
- 2、 二级内容解释与二级内容在课程中的使用频次
- 3、 三级内容解释与三级内容在课程中的使用频次

二十、课程三立开发的课程内容与实战落地结合训练

- 1、 课程小节与课程落地的关联性
- 2、 E字形课程结构对课程落地的实际价值
- 3、 A字形课程结构在课程中的价值与缺陷
- 4、 所有课程小节开发完善后对E字形课程结构的归档整理

二十一、课程开发的三大资源依据

- 1、 课程开发内容有先进科学内容
- 2、 课程开发内容有学习者困惑和需求
- 3、 课程开发内容有企业领导对课程期望

二十二、课程开发的三个思考

- 1、 课程意识三层次思考——决定了课程的高度、深度、使用度
- 2、 课程开发艺术的思考——有效课程布局
- 3、 课程开发中的课程闪光点的思考——让课程有意义和价值

二十三、课程开发的四个阶段

- 1、 一至二小时课程开发标准
- 2、 三至四小时课程开发标准
- 3、 六至八小时课程开发标准
- 4、 12-16小时课程开发标准

二十四、课程开发后的课程艺术设计完善

- 1、 课程最大教学价值内容分析与最大教学价值课程内容设计
- 2、 课程最大教学艺术闪光点开发与设计及课程应用
- 3、 课程最佳艺术性、创新性授课技巧分析与设计及完善
- 4、 课程大面积互动设计与课程中实际应用

二十五、课程结束与课程回顾