

PTT 国际专业讲师培训

3 天【企业培训师速成强化训练营】

中华人民共和国国家版权局 版权课程

本课程方案适合企业培训师入门课程

一、本课程学员对象：

本课程设计由于针对企业新培训师，在学术上、理论上会相对较弱，主要以培训师课程培训的理解、对学员心理分析、对实际授课技能的把握上有所重视。

1. 企业新培训师；
2. 中小学年轻老师；
3. 有授课经历没参加过正规授课技能训练的培训师；
4. 经常组织企业会议、早会、例会的员工级干部；
5. 工作现场督导及工作指导员；
6. 经常在会议发言等相关人员学习。

学员收获：

1. 提升企业培训师授课欢乐氛围的能力
2. 提升企业培训师讲台形象和稳健的台风；
3. 提升企业培训师授课的热情
4. 提升企业培训师抓住学员注意力的能力
5. 提升企业培训师语言表达的流畅性
6. 提升企业培训师授课中的互动技巧，消除课堂沉闷
7. 提升企业培训师授课软硬件准备于课程内容有效准备
8. 提升企业培训师在授课中对重点内容有效阐述能力
9. 提升企业培训师授课信心
10. 减轻企业培训师授课紧张感

二、本课程学习方向

1. 本课程不涉及课程开发，因为这个级别的企业讲师大多都是讲公司原定内容和固有课程，暂时不适合独立开发课程；
2. 本课程主要训练培训师紧张处理；
3. 学习课程互动与课程氛围调动；
4. 学习简单授课套路，掌握对每张 PPT 的讲解与应用；
5. 学习讲师的礼仪及相关行为及职业形象标准；
6. 掌握提升学习兴趣与抓住学生注意力的技巧；
7. 掌握课程准备流程及准备流程；
8. 提升老师在讲台上的站、立、形、走的标准化；
9. 掌握简单的多媒体教学和教学设备的应用；

三、企业采购需知

1. 关于学员人数与教学条件

首选方案：为保证充足的训练，和企业老师现场掌握授课技能和现场实际进步，每个班级最理想人数为 20-25 位学员参加，以确保学员获得充分训练与互动，进而确保课程的有效性；

备选方案一：如果企业希望安排更多企业培训师参加学习，可选择 35-45 人（不超过 45 人）。此类情况下，需要多准备一个训练场地（容纳 20~25 人），且除培训主讲导师外，需要安排另一位点评辅助导师。

如果一个班级超过了 45 人，这需要两位以上的点评辅助导师，根据学员人数数量决定辅助导师人数。

本方案的优势：节省主讲人讲师费，付少量点评导师费用；减少企业培训组织成本，让更多的人，在短期内同步学习。本方案教学质量与小班制主讲人一人授课效果相同。

备选方案二：

人数不限，老师安排少部分代表进行训练，这样所有人学到了较多知识，但是学生实际掌握的授课技能效果会差很多。

重点理念：企业培训师的授课技能是练出来的，现场训练的越多，实际进步就越大；受授课导师和点评辅助老师的点评越多，此后授课的毛病就越少，实际进步就越大。

2. 教室条件：

A. 采用可移动标准课桌；

B. U字型课桌摆放，内空间宽 2.5 米，深 4 米，外围两圈桌椅；

C. 24 人以上人数，在两圈外自动增加桌椅摆放；

注：通常 20-30 人需要 9 米宽、10 米深以上教室。

四、学生学习进步统计

1. 只听课不训练，实际进步约为 7%-10%；

2. 学习后根据老师的要求进行训练，实际进步约为 40%；

3. 训练后导师进步口头和局面点评，实际进步经为 50%；

重点理念：

听课学习 10%+实操训练 40%+导师辅导点评 50%=100%的学习进步和效果。

课程大纲

一、课程开营领导寄语——进行培训前动员

二、中国 PTT 家谱及发展介绍

让企业培训师知道 PTT 能为自己授课带来的价值

三、PTT 课程目的介绍

目的：帮助企业培训师了解课程期间自己要做什么

四、PTT 课程核心宗旨

目的：标准企业培训师了解本次课程的成果

五、戏说 PTT 培训

目的：培训行业一些关于培训师所有课程

六、认识 PTT、

目的：帮助培训师如何在学习 PTT 初级班后的后期进步

七、企业培训师主讲课程定位【学员内人 30 秒】

目的：帮助导师了解学员基本功和后期引导方向

八、企业培训师主讲课程分类

目的：帮助企业培训师了解所有课程类型和特性

九、企业培训师学习心得分享

目的：帮助导师和学员锁定上段学习成果

十、第一次研讨会：讲好课程的必备要素

目的：帮助企业了解培训师需要的知识与能力

十一、企业培训师第一次讲课训练

目的：了解企业培训师基本功及知道如何提升授课能力

十二、企业培训师授课形式引入+内容执行

目的：帮助企业培训师知道如何将内容讲清楚

十三、企业培训师形式引入+内容执行训练

目的：讲本内容有效训练，让企业讲师掌握

注：如果是四天培训，在这里第一天内容结束。含学员三次训练，三次分享。

十四、企业培训师心得分享

目的：帮助导师和学员锁定上段学习成果

十五、企业培训师角色定位

目的：帮助企业培训师了解以后自己的责任和使命

十六：企业培训师培训宣言

目的：根据全面的内容了解企业培训师格局

十七：企业培训师紧张处理目的：帮助企业培训师课程减压

注：如果是三天培训，在这里第一天内容结束，学员三次训练，三次分享。

十八、企业培训师授课害怕来源分析

目的：帮助企业培训师了解授课紧张源

模式下授课能力水平有明显提高。

十九、企业培训师开场得分的重要性及训练

目的：帮助企业培训师了解课程开局的必要性

二十、研讨会：企业培训师如何做好课程开场

目的：帮助企业培训师在以后课程开场中做训练

二十一、企业培训师肢体语言训练

目的：帮助培训师掌握稳健的台风

二十二、培训师课程开发 3 分钟训练

目的：帮助企业培训师掌握开场技巧，和学习别人开场

注：如果是三天培训，在这里第二天内容结束，学员 5 次训练，四次分享。

二十三、企业培训师抓住学员注意力语言训练

目的：帮助企业培训师了解讲故事，讲案例的专业语言

二十四、企业培训师初级感性语言训练

目的：帮助企业培训师掌握和提升感性语言能力

注：这个阶段，三天学习的学员，比二天班级的学员的课程互动、学员注意力、授课娴熟都要高很多；这个阶段，四天学习的学员，比三天班级的学员的课程互动、学员注意力、授课娴熟都要高很多；

如果是四天培训，在这里第三天内容结束，学员 6 次训练，五次分享。

二十五、企业培训师课程氛围设计

目的：培训企业培训师掌握提升课程快乐元素的能力

二十六、企业培训师课程互动能力训练

目的：提升企业培训师课程提问的能力

二十七、企业培训师口述语言训练

目的：提升企业培训师课程中把内容说清楚的能力训练

二十八、企业培训师最后一次训练

目的：将学员学习的所有技能进行结合内容授课训练

二十九、企业培训师授课信心建立

目的：帮助培训师对自己授课有信心

注：这个阶段，三天训练的培训师比二天学习的培训师信心要强很多

四天学习的企业培训师比三天学习的企业培训师信心要强很多

三十、企业培训师课程常见问题处理技巧

目的：帮助企业培训师掌握课程一些紧急问题处理

三十一、课程回顾：

导师进行课程回顾——增强企业培训师对整体内容进行梳理