

《领导力与执行力》

打造血浓于水的高效团队

主讲人：齐磊

【课程收益】

- 帮助学员掌握系统、先进、实用的管理技巧和沟通技能；
- 启发学员触类旁通，在管理实践中知行合一，在日常工作中艺术性应用所学的技能；
- 站在企业变革必须的角度，帮助参训人员更新营销理念，转变思维模式，统一思想；

【课程大纲】

第一讲：领导到底要领导啥？

一、什么是团队？

二、视频案例：士兵突击

- 1.思考：这个组织是不是团队？
- 2.如果你是班长你该怎么做才称职？
- 3.反思工作中的不足与改善措施

三、管理的核心：复杂问题简单化 简单问题弱智化

- 1.案例：毛泽东打天下
- 2.经营与管理的思维转变
- 3.规律和人性是管理的任督二脉

四、团队的角色定位与分析：高中基层的定位、特点与管理方式

第二讲：你真的会用权力吗？

一、领导力是影响力

- 1.获得下属的追随
- 2.获得上司的赏识
- 3.获得平级的支持

二、领导的三种状况

- 1.阳奉阴违
- 2.阳奉阳违
- 3.自奉不违

三、领导力的“五权”

四、团队领导者的角色定位

- 1.做放大镜不做大气层
- 2.做司机不做乘客
- 3.做教官不做保姆
- 4.做冲锋号不做集结号

五、团队领导者的管理原则“两讲三做”

讲清结果、讲清后果

做检查、做奖罚、做机制

第三讲：什么是团队的灵魂，如何为团队塑造灵魂？

一、企业文化正名

- 企业文化不是标语、不是口号、不是手册、不是活动
- 企业文化不是设计出来的
- 企业文化是沉淀和提炼出来的

二、企业文化是价值观影响行为的力量

三、价值观是判断标准：三观

- 1.判断是非的标准，是非观
- 2.判断优劣的标准，优劣观
- 3.判断得失的标准，得失观

四、认识企业文化：六只猴子的案例

- 1.文化是潜规则，制度是显规则
- 2.文化是从领导集团开始的
- 3.员工不是按规则办事，而是按照潜规则办事

五、团队文化落地五化

- 1.仪式化：仪式不是形式，是信以为真环境
- 2.行动化：让员工当运动员不做观众
- 3.故事化：道理随风而去，故事深入人心
- 4.可视化：听到+看到=意愿
- 5.常态化：构建水下冰山不是一朝一夕

六、团队文化提炼的五步骤

第四讲：如何规范团队成员的行为？

一、案例：六兄弟分粥

- 1.机制的目的是平衡
- 2.机制的效果是无中生有
- 3.机制需要人性化设计

二、建立机制的原则

- 1.复制团队：低标准、严要求
- 2.客户价值：流程化、标准化
- 3.体现文化：上接文化、下接行为

三、建立机制的方法

- 1.案例归纳法
- 2.分工协作法
- 3.标杆示范法
- 4.措施改进法

2.角色分工：高层、中层、基层

- 3.公布规则
- 4.练习开始
- 5.总结分享

四、企业做机制训练工具

五讲：如何让领导指令变为结果？

一、执行的假象

二、执行就是拿结果

- 结果的标准：有时间、有价值、有证据
- 结果的思维：底线思维、外包思维

三、做结果的方法

- 1.复述承诺法
- 2.分解法
- 3.重点法

四、执行人才的特点：百分百责任

五、执行人才的三大标准

- 1.信守承诺
- 2.结果导向
- 3.永不言败

六、工具训练

- 个人成长战略表：公司战略与个人战略的结合

七、5R 执行模式：打掉能人体系、企业精彩持续

企业精彩持续

- 1.结果定义---经营计划
- 2.一对一责任---关键岗位职责
- 3.过程检查---业绩跟踪
- 4.即时奖惩---业绩评估
- 5.改进复制---改进复制

第六讲：如何让执行有温度？

一、案例分享讨论：你身边的陆强华

- 1.如果是你，你会怎么做？
- 2.案例的剖析和分步解决

二、有效沟通

- 1.价值 40 万的测试题
- 2.沟通模型

三、九段秘书案例

- 1.开会的关键要素准备
- 2.开会的过程控制
- 3.开会内容的持续跟踪

四、管理沟通互动训练

- 1.分组 PK