

《企业文化落地模式》

从“虚无缥缈”到“落地”“做到”

主讲人：齐磊

【课程目标】

- 帮助学员掌握系统、先进、实用的管理技巧和沟通技能；
- 启发学员触类旁通，在管理实践中知行合一，在日常工作中艺术性应用所学的技能；
- 站在企业变革必须的角度，帮助参训人员更新营销理念，转变思维模式，统一思想；

【课程大纲】

第一讲：什么是真正的企业文化？如何让文化起飞？

一、认识企业文化

二、案例分析：仓库里的烟头

三、企业文化的四大作用

- 导向功能：统一思想、提高效率
- 识别功能：赢得客户、市场的尊重
- 凝聚功能：凝聚人心、激励团队
- 辐射功能：塑造企业形象和影响

四、企业文化构建的五步骤

- 1.上下同欲
- 2.营造三种氛围
- 3.弘扬三种精神
- 4.培养三种习惯
- 5.树立三种观念

五、企业文化构建的“环境决定论”

六、四大环境定文化

- 1、决策环境
- 2、硬件环境
- 3、成长环境
- 4、机制环境

第二讲：如何营造管理者的决策环境？

一、企业文化的实质是企业的决策文化

二、决策文化的具体表现：宏观与微观

三、决策执行环境落地的工具与方法

- 1.案例分析法：案例中给震撼
- 2.开放分享法：开放中给安全感
- 3.标杆推崇法：标杆中给方向
- 4.质询会工具：质询中给纠偏

四、打造企业文化的硬件环境：硬件环境是企业文化的基础

- 1.文化墙工具：让员工融入环境
- 2.邮件平台工具：让员工参与文化建设

3.小喇叭工具：即时通讯、公开透

第三讲：如何营造员工的成长环境？

一、决策环境是主因，硬件环境是支撑，成长环境是主果

二、员工成长环境落地工具与方法

- 1.企业病毒法：病毒分类与具体操作流程
- 2.外包思维法：外包标准就是交换标准
- 3.职业算帐法：新员工的一封信及账单
- 4.分享会工具：有主题、有主持、有嘉宾、有记录、有总结
- 5.品牌积分法：定规则、勤公布
- 6.轮岗体验法：握手视频
- 7.感恩卡工具：感恩促和谐、和谐育成长

三、周报周计划标准化讲解

- 1.结合实际工作周报周计划实战训练
- 2.目标执行中的纠偏与完善工具：质询会
- 3.质询会的话术及其注意事项

第四讲：如何让文化落地？

一、视频案例：军队如何做文化

二、做文化的五化

仪式化：仪式不是形式，是信以为真环境

行动化：让员工当运动员不做观众

故事化：道理随风而去，故事深入人心

可视化：听到+看到=意愿

常态化：构建水下冰山不是一朝一夕

三、案例分析：李云龙将狼性文化落地

机制与文化要遥相呼应

四、机制环境落地文化工具举例

- 1.PK对抗机制
- 2.即时激励机制
- 3.质询会制度

- 4.周计划通过标准
- 5.文化墙管理制度
- 6.品牌积分实施办法
- 7.企业文化手册