

# 《打造高绩效团队》

打造血浓于水的高效团队

主讲人：齐磊

## 【课程目标】

- 帮助学员掌握系统、先进、实用的管理技巧和沟通技能
- 启发学员触类旁通，在管理实践中知行合一，在日常工作中艺术性应用所学的技能
- 站在企业变革必须的角度，帮助参训人员更新营销理念，转变思维模式，统一思想

## 【课程大纲】

### 第一讲：高绩效团队有什么独特之处？

#### 一、什么是团队？

优秀团队的三个要素

- a 勇于承担责任的领导
- b 清晰明确共同目标
- c 统一的思想；统一的声音；统一的行动

#### 二、视频案例：士兵突击

- 1. 思考：这个组织是不是团队？
- 2. 如果你是班长你该怎么做才称职？
- 3. 反思工作中的不足与改善措施

#### 三、管理的核心：复杂问题简单化 简单问题弱智化

#### 四、团队的角色定位与分析：高中基层的定位、特点与管理方式

#### 五、管理者的团队管理要求：容人之量 御人之道

- 1. 王：力挽狂澜的领导能力
- 2. 天：清晰明确的文化导向
- 3. 地：确保绩效的机制规范
- 4. 人：不折不扣的高效执行
- 5. 和：严丝合缝的高度协作

### 第二讲：带头人如何做让团队更高效？

#### 一、领导力是影响力

- 1. 获得下属的追随
- 2. 获得上司的赏识
- 3. 获得平级的支持

#### 二、领导的三种状况

- 1. 阳奉阴违
- 2. 阳奉阳违
- 3. 自奉不违

#### 三、领导力的“五权”

#### 四、视频案例：周培公带兵

#### 五、团队领导者的角色定位

1. 做放大镜不做大气层

2. 做司机不做乘客

3. 做教官不做保姆

4. 做冲锋号不做集结号

#### 六、团队领导者的管理原则“两讲三做”

讲清结果、讲清后果

做检查、做奖罚、做机制

### 第三讲：如何让团队环境更好？

#### 一、企业文化正名

企业文化不是标语、不是口号、不是手册、不是活动

企业文化不是设计出来的

企业文化是沉淀和提炼出来的

#### 二、企业文化是价值观影响行为的力量

#### 三、认识企业文化：六只猴子的案例

#### 四、团队文化落地五化

- 1. 仪式化：仪式不是形式，是信以为真环境
- 2. 行动化：让员工当运动员不做观众
- 3. 故事化：道理随风而去，故事深入人心
- 4. 可视化：听到+看到=意愿
- 5. 常态化：构建水下冰山不是一朝一夕

#### 五、团队文化提炼的五步骤

### 第四讲：如何让团队行为更好？

#### 一、案例：六兄弟分粥

- 1. 机制的目的是平衡
- 2. 机制的效果是无中生有
- 3. 机制需要人性化设计

#### 二、案例：私营船主运送犯人的案例

#### 三、建立机制的原则

- 1. 复制团队：低标准、严要求
- 2. 客户价值：流程化、标准化

3.体现文化：上接文化、下接行为

#### 四、机制选题的方法

##### 五、建立机制的方法

- 1.案例归纳法
- 2.分工协作法
- 3.标杆示范法
- 4.措施改进法

##### 六、企业做机制训练工具

#### 七、5R 机制管理模式：打掉能人体系、企业精彩持续

- 1.结果定义---经营计划
- 2.一对一责任---关键岗位职责
- 3.过程检查---业绩跟踪
- 4.即时奖惩---业绩评估
- 5.改进复制---改进复制

#### 第五讲：如何让团队效率最高化？

##### 一、执行的假象

##### 二、执行就是拿结果

结果的标准：有时间、有价值、有证据

结果的思维：底线思维、外包思维

##### 三、做结果的方法

- 1.复述承诺法
- 2.分解法
- 3.重点法

#### 四、执行人才的特点：百分百责任

#### 五、执行人才的三大标准

- 1.信守承诺
- 2.结果导向
- 3.永不言败

##### 六、工具训练

个人成长战略表：公司战略与个人战略的结合

#### 第六讲：如何让团队成本最低化？

##### 一、案例分享讨论：你身边的陆强华

- 1.如果是你，你会怎么做？
- 2.案例的剖析和分步解决

##### 二、有效沟通

- 1.价值 40 万的测试题
- 2.沟通模型

##### 三、九段秘书案例

- 1.开会的关键要素准备
- 2.开会的过程控制
- 3.开会内容的持续跟踪

#### 四、管理沟通互动训练

- 1.分组 PK
- 2.角色分工：高层、中层、基层
- 3.公布规则
- 4.练习开始
- 5.总结分享