

# 《企业文化落地模式》内训篇

----从“虚无缥缈”到“落地”“做到”

主讲人：齐磊

【设计原理与思路】：1.企业文化需要转变观念、训练行为，固化习惯。  
2.统一思想，启发学员触类旁通，在工作中做到知行合一。

## 课程背景 讲

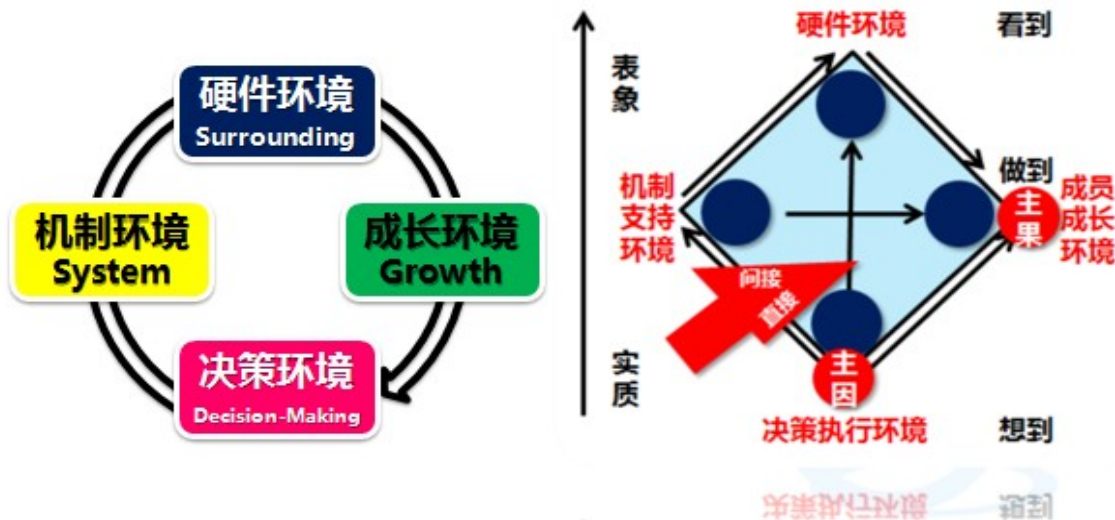
目前很多企业存在着“有知识没文化”的现象。就是公司有业务精英和技术骨干，但是却没有统一的做事标准。总裁天天强调企业文化，找人编写企业文化，但是企业文化到底从何而来呢？

齐磊老师多年来致力于企业文化构建与落地模式的研究，有着丰富的企业文化落地经验，齐老师认为，企业文化的构建需要总裁做第一推动。从四个角度入手才能切实落地。具体见下图

## 经营四大环境、落地企业文化

人是环境的产物，有什么样的环境，就会造就什么样的人！

总裁想到、团队看到、中层悟到、员工做到、得到企业文化真正落地



在企业实践过程中，企业文化更多被作为表象，当作了宣传品，当作了品牌而却忘记企业文化的本质，导致企业中出现了企业文化“虚无缥缈”的现象，失去其为公司战略服务的本质，企业文化作为一种生产力，具有巨大的威力，他的作用是机制的 100 倍，对企业绩效的达成不是促进而是直接提升。企业文化不是口号，不是 logo，不是墙上的文字表述，而是企业内团队真正的做事标准。没有没有文化的公司，只是有的公司有好的文化，有公司有差的文化，糟粕文化。毛泽东说过一句话“人的思想是高地，不被好的东西占领，就会被坏的东西占领”，所以不要想把糟粕文化祛除，而是要打造好的文化去替代，这是根本。

我们认为解决此问题的根本途经是打造企业的内部环境，主要是总裁决策环境、员工成长环境、硬件环境、机制支持环境。这个四种环境分别从团队、中层、团队、员工四个角度入手。把企业文化由想到、悟到变成做到、得到的过程。通过大量的方法工具将企业文化从过去的“虚”落“实”，从“无”到“有”，从“飘”到“做”从“渺”到“巨”。把过去的“虚无飘渺”变成现在的轻松落地。

因此齐老师建议此课程培训是从案例分析入手，让大家带着身边的误区和问题来思考，通过大量的工具和方法将企业文化变成可执行的，看得见摸的着的体系，让学员对企业文化问题和自身意识误区有清晰认识和

触动。

培训的另外一个重点是建立并强化公司内部的企业文化，形成大家的思想和行为标准。在关键时刻，核心团队用一句话结束争论。这句话就是公司的企业文化，让大家形成共识，形成统一的思维习惯与行为习惯。

## 课程目标 讲

- 帮助学员掌握系统、先进、实用的管理技巧和沟通技能；
- 启发学员触类旁通，在管理实践中知行合一，在日常工作中艺术性应用所学的技能；
- 站在企业变革必须的角度，帮助参训人员更新营销理念，转变思维模式，统一思想；

## 运营模式 讲

- 1.分组：**课程开始前以分组的形式进行 PK，加强团队的概念，模拟企业的实际情况进行 PK 与训练，借此也能发现每个员工对企业的贡献度与心态。
- 2.小红旗：**设置品牌积分榜，将红旗比作企业的业绩，每个小组通过不断参与互动，参与训练，参与学习与 PK 来获取业绩，激发学员的积极性与创造力。
- 3.分享：**每半天结束，所有学员都会领到锡恩公司特制分享卡，按照老师对分享内容的要求对半天所学内容进行书面分享，由主讲老师进行评分、公布并纳入品牌积分。每天的早上课前都会对头一天培训内容进行小组内的分享会，分享会的维度为 5 有：有主题，有主持，有嘉宾，有自由，有总结。
- 4.互动：**课程中有大量的互动，让学员参与其中，投入其中，我们认为经营的最高境界是让客户参与经营，管理的最高境界是让员工参与管理，只有不断参与，不断投入学员学习才会高效。
- 5.纪律：**课程前介绍本次课程纪律，并且由讲师把关，保证纪律坚定执行。

## 课程纲要 讲

### 课程内容：

#### 课前：团队建设

##### 一、团队如何建设？

团队是由个体组成，只有互相提供价值，才有合作可能。没有内心的强大的员工，就没有强大的公司。

##### 二、建立高效的学习环境

学习现场形成一种竞争 PK 的学习方式，用这种方式让学员快速进入学习和体验的状态。

#### 第一讲：企业文化的价值-----揭开企业文化的神秘面纱

## 课程内容：

### 一、认识企业文化

企业文化不是墙上的口号，而是团队实际发生的“潜规则”

企业文化不是大家的文体活动，而是活动过程所贯穿的理念与行为的综合；

企业文化不是企业的 MI、BI、VI,而是长期以来团队所形成的做事习惯；

### 二、案例分析：仓库里的烟头

案例启示：做文化落地的五步法

1. 到现场
2. 抓证据
3. 给震撼
4. 齐改善
5. 示制度

企业文化落地方法之案例分析法操作要点解析

### 三、企业文化的四大作用：

1. 导向功能：统一思想、提高效率
2. 识别功能：赢得客户、市场的尊重
3. 凝聚功能：凝聚人心、激励团队
4. 辐射功能：塑造企业形象和影响

### 四、企业文化构建的五步骤

- 1.上下同欲
- 2.营造三种氛围
- 3.弘扬三种精神
- 4.培养三种习惯
- 5.树立三种观念

### 五、企业文化构建的“环境决定论”

### 六、四大环境定文化

- 1、决策环境
- 2、硬件环境
- 3、成长环境
- 4、机制环境

## 第二讲：营造决策环境-----总裁是企业文化的第一推动力

一、企业文化的实质是企业的决策文化；

二、决策文化的具体表现：宏观与微观；

三、决策执行环境落地的工具与方法

- 1.案例分析法：案例中给震撼
- 2.开放分享法：开放中给安全感
- 3.标杆推崇法：标杆中给方向
- 4.质询会工具：质询中给纠偏

-----

四、打造企业文化的硬件环境：硬件环境是企业文化的基础

- 1.文化墙工具：让员工融入环境
- 2.邮件平台工具：让员工参与文化建设
- 3.小喇叭工具：即时通讯、公开透明

### 第三讲：营造员工成长环境-----必然的环境、必然的员工

- 一、 决策环境是主因，硬件环境是支撑，成长环境是主果；
- 二、 员工成长环境落地工具与方法
  - 1.企业病毒法：病毒分类与具体操作流程
  - 2.外包思维法：外包标准就是交换标准
  - 3.职业算帐法：新员工的一封信及账单
  - 4.分享会工具：有主题、有主持、有嘉宾、有记录、有总结
  - 5.品牌积分法：定规则、勤公布
  - 6.轮岗体验法：握手视频
  - 7.感恩卡工具：感恩促和谐、和谐育成长
- 三、 目标转化计划三要素：有时间、有价值、可考核；
- 四、 周报周计划标准化讲解
- 五、 结合实际工作周报周计划实战训练
- 六、 目标执行中的纠偏与完善工具：质询会；
- 七、 质询会的话术及其注意事项；

### 第四讲：打造机制环境是----文化轻松落地

- 一、 视频案例：军队如何做文化
- 二、 做文化的五化
  - 仪式化：仪式不是形式，是信以为真环境
  - 行动化：让员工当运动员不做观众
  - 故事化：道理随风而去，故事深入人心
  - 可视化：听到+看到=意愿
  - 常态化：构建水下冰山不是一朝一夕
- 三、 案例分析：李云龙将狼性文化落地  
机制与文化要遥相呼应
- 四、 机制环境落地文化工具举例
  - 1.PK 对抗机制
  - 2.即时激励机制
  - 3.质询会制度
  - 4.周计划通过标准
  - 5.文化墙管理制度
  - 6.品牌积分实施办法
  - 7.企业文化手册

