
《企业知识管理实务》

一、课程时间：

标准版：2天（12小时）、精编版：一天（6小时）

二、课程介绍

知识经济时代，企业盈利越来越依靠创新能力；激烈的竞争，企业越来越需要降低成本和提高效率。

如何提升创新能力？如何获得持久的创新能力？如何通过减少重复降低成本和提高效率？
答案是：只有知识管理！

世界 500 强企业中有一半建立了企业知识管理体系。将知识管理引入企业，可以将成本降至最低、可以将效率提升几倍甚至十几倍、可以让企业获得另对手望尘莫及的竞争力。

没有知识管理，再大的企业也是小公司，因为员工只能得到身边几个人的帮助；没有知识管理，再久的企业也是新公司，因为所有的事情都需要重新来做。

如果您想真正搞懂知识管理、如果你想顺利实施知识管理、如果你想用知识管理为企业创造真正的价值，欢迎进入本课程。真正的知识管理专家将以精深的专业知识、丰富的实战经验、轻松幽默的方式，带你快速掌握知识管理这门全新的管理科学。

三、课程适应对象：

企业中高层管理者
企业知识管理工作

四、课程目的

全面了解知识管理的理论和实践方法

五、相关配套课程

企业知识管理理念导入课程（分别适用研发、管理、销售、制造部门）
企业员工个人知识管理
打赢专利攻防战（又名：企业知识产权管理）
技术创新工具与方法（又名：创新力提升训练）
企业的创新驱动发展战略（又名：企业创新管理）
创新思维训练

六、课程大纲（精编版）

讲		内 容	
第一讲 (1小时)	知识经济与 知识管理原理	1、中国创造与创新驱动	
		2、知识经济下的企业战略	
		3、知识管理原理	
第二讲 (1小时)	知识管理 的价值	1、知识管理对企业的价值	
		2、知识管理对员工个人的价值	
第三讲 (2小时)	知识管理实施	1、导入期	全员理念导入
			知识现状评估
			管理上的准备
		2、实施期	核心知识梳理
			知识成熟度分析
			知识的获取与显化
			知识的管理与推送
3、长效保持	知识管理与信息安全		
	知识管理的业务流程化		
第四讲 (2小时)	知识管理体系	1、管理体系	组织架构设计
			制度的制定
			KMER 的技能
		2、软件系统	知识库设计
			知识地图设计
			知识社区的设计
		3、文化氛围	文化氛围的营造