

《商业模式与管理创新》课程大纲

一、标准版（12小时）

讲	内容描述	时间
创新的本质 (1.5小时)	创新驱动与供给侧改革	10分钟
	新技术风暴（互联网+与人工智能）	10分钟
	京东方与大董烤鸭创新致胜案例	30分钟
	创新的本质--知识的聚合	30分钟
	乔布斯与刘强东--企业家的创新精神	10分钟
创新工具与方法 (2.5小时)	思维导图与六顶思考帽	50分钟
	九屏幕思考法与最终理想解法	20分钟
	8个进化法则	20分钟
	40个创新原理（详解12个）	60分钟
商业模式创新 (2小时)	技术与产品创新	20分钟
	定位与品牌创新	40分钟
	协作网络与营销创新	30分钟
	成本控制与内部价值链创新	30分钟
一流创新力解析 (1.5小时)	微软与苹果案例--快速迭代持续创新	20分钟
	松下电器、3M与谷歌案例--体制突破全员创新	40分钟
	指数增长--“独角兽”企业成功的秘密	30分钟
知识创新的螺旋 (1.5小时)	“知识创新的螺旋”--持续提升组织创新能力	20分钟
	创新螺旋案例--西门子3I制度	10分钟
	创新螺旋案例--美国军队的AAR	20分钟
	创新螺旋案例--联想的复盘	10分钟
	创新螺旋案例--中粮的3C系统	20分钟
	创新螺旋案例--新东方案例“游戏”	10分钟
商业模式创新游戏 (3小时)	宣布游戏规则	20分钟
	分配角色	10分钟
	筛选题目	40分钟
	详细设计商业项目	80分钟
	成果发布与评论	30分钟

二、精编版 (6小时)

讲	内容描述	时间
创新的本质 (1小时)	创新驱动与供给侧改革	5分钟
	新技术风暴 (互联网+与人工智能)	10分钟
	京东方与大董烤鸭创新致胜案例	20分钟
	创新的本质--知识的聚合	20分钟
	乔布斯与刘强东--企业家的创新精神	5分钟
商业模式创新原理 (2小时)	九屏幕思考法	10分钟
	最终理想解法	10分钟
	8个进化法则	20分钟
	40个创新原理 (详解12个)	80分钟
商业模式创新 (2小时)	技术与产品创新	20分钟
	定位与品牌创新	40分钟
	协作网络与营销创新	30分钟
	成本控制与内部价值链创新	30分钟
一流创新力解析 (0.5小时)	微软与苹果案例--快速迭代持续创新	10分钟
	3M与谷歌案例--体制突破全员创新	20分钟
知识创新的螺旋 (0.5小时)	“知识创新的螺旋”--持续提升组织创新能力	20分钟
	创新螺旋案例--联想的复盘	10分钟
	创新螺旋案例--新东方案例“游戏”	10分钟