

《企业管理的 16 字诀》

【课程主题】

此次课程我们围绕 16 个字来讲解，“产业为本、战略为势，金融为器，创新为魂”这句话如何理解呢？

任何一个企业，首先考虑的问题是，产业的问题，你是做什么的要定位清楚。

任何一个企业，如果战略出了问题，也就是方向出了问题，那么企业走着走着，就会走没了。

金融是让企业跑的更快，打败竞争对手的一个最好的武器，但这个武器用不好，也会伤了自己。

创新是企业的灵魂，有句话说，创新等于找死，不创新是等死，企业早晚都是要死的，就看你怎么死。

【课程大纲】

模块一 产业为本——看清经济趋势，给自己找个合适的位置

案例：沿着 GDP 的轨迹寻找产业发展的机会

- 1、沿着人均 GDP 的变迁轨迹寻找产业机会、规避行业风险
- 2、沿着经济时差的轨迹寻找产业机会
- 3、利用上市、再融资和资本市场估值中的产业偏好
- 4、以产业代表的身份寻求“产某结合”
- 5、以历史性远见看到中外产业竞争态势的大趋势
- 6、沿着人口结构的变迁轨迹寻找产业机会、规避行业风险
- 7、从产业政策里寻找黄金屋和颜如玉
- 8、确立“产品竞争--产业链竞争--产业生态竞争”的竞争思维
- 9、洞察“产业边界清晰--产业边界模糊—自设产业边界”的企业演变趋势
- 10、产业是“想”出来的
- 11、从问题中发现产业机会：哪里有问题，哪里就有产业机会；哪里问题大，哪里机会就大。
- 12、产业集中是历史必然，产业整合是大势所趋

模块二 战略为势——选好方向，一路走下去

- 1、什么是战略
- 2、财务战略如何制定

【案例分析】：如何从万科和保利的报表来企业财务战略指标的确定

- 3、战略如何实现

【案例】从星巴克的兑变来看战略实现需要付出哪些努力



模块三、金融为器——上市一把双刃剑

- 1、企业为什么上市
- 2、上市的利弊有哪些
- 3、企业去哪里上市——国内、国际资本市场的比较
- 4、上市的基本流程及注意事项
- 5、新三板的机会和挑战在哪里？

【案例】看看很多上市的董事长都是怎么死的

模块四、创新为魂——创新的前提是先做打好基础

从财务的角度分析企业盈利能力、偿债能力、营运能力及成长能力

【案例分析】：如何通过承德露露与深深宝 A 的报表看企业财务管理存在的问题

- 1、企业盈利能力分析——有盈利才有融资能力
- 2、企业偿债能力分析——企业破产的直接原因是不能偿还到期债务
- 3、企业营运能力分析——结构效率大于运营效率，有效率才有效益
- 4、企业成长能力分析——企业发展不是越快越好，因为跑得快的，死的都快