

《上市公司财务战略与财务分析》

汤婧平

【课程主题】

战略是你想要什么？战术是如何得到你想要的！

上市公司的战略分析，首先要看，这个企业到底想要什么？

上市公司的战略制定，就是想办法得到自己想要的。

对于上市公司而言，最难的是持续的盈利和持续的增长，所以分析，只是分析，踏踏实实的做，才能得到确切的结果。

财务战略是战略的终极目标，也可以说是企业的想要的那个结果。

【课程大纲】

什么是战略？

- 战略的三个层次
- 战略的制定与实施
- 战略分析的工具及要点

【案例】万科的房地产价值链管控模式

企业组织结构对战略的影响

- 房地产公司组织发展的五个阶段

【案例】 1.龙湖地产的组织变革及演进——广积粮缓称王
2.恒大“三步走”模式

财务战略的制定与实施

- 如何制定财务战略
- 如何实施财务战略
- 如何评估企业战略是否成功

【案例】万科、保利地产财务战略分析

从财务指标看企业管理的问题

- 盈利能力分析
- 短期偿债能力分析
- 长期偿债能力分析
- 资本结构分析
- 权益净利率分析
- 杜邦分析系统的解读

【案例】万科、保利财务指标解读与分析



如何将战略目标分析，用预算的方式进行控制

- 开发项目的估算、概算、预算
- 开发项目整体预算的编制
- 企业年度经营目标的确定
- 企业年度预算的编制
- 如何构建相应的预算管理制度，保证预算的执行

【课程总结】

- 从管理的角度来讲，业务是因，财务是果。想解决财务的问题，要从做好业务规划入手。