

国际创业家精神

第一章 何谓创业家

1. 西方经典理论对于创业家的描述与解释
2. 亚当·斯密的三要素论分析以及创业家历史发展轨迹的总结
3. 萨伊的四要素理论分析及其对创业家使命的探讨与升华
4. 熊彼特关于创业家的理论表述，重点分析对今天中国创业家的启示
5. 德鲁克对创业家的观点与看法，重点分析对移动互联网时代“互联网+”的“大众创新、万众创业”时代背景下的创业家精神
6. 创业家的核心内涵
7. 向硅谷学习

第二章 创业家精神

1. 精神是什么
2. 为什么精神具有极大的能动性，为什么精神在改造世界时能够转化为强大的物质力量
3. 什么是创业家精神
4. 创业家的力量为什么总是通过精神的力量去实现
5. 创业家精神力量是驱动智慧运思的意识形态

第三章 创业家精神修炼

1. 格局
2. 洞察
3. 合作
4. 乐观
5. 毅力
6. 宽容
7. 真诚
8. 感恩
9. 敢为

10. 创新

第四章 创业家精神的国学修养

1. 周易位居人类文化之巅
2. 儒家的精神文化
3. 道家的经典理论
4. 法家的制度思维
5. 兵家的战略意识
6. 墨家的主张反思
7. 中国历史上卓越创业家的经验分享
8. 中国历史上失败创业家的败局反思

第五章 创业家精神与领导艺术

1. 西方有关领导艺术的经典理论
2. 孔茨、奥唐奈、韦里奇的主张与观点
3. 为什么人们常说“管理科学”“领导艺术”，“管理”与“领导”到底差别在哪里，对创业家的启发有哪些
4. 领导的本质是什么
5. 领导的权力来自于哪里
6. 如何正确的使用权力
7. 创业家在领导过程中的艺术及其修炼

第六章 创业家精神与战略思维

1. 到底什么是战略
2. 战略的核心——全局
3. 战略的核心——根本
4. 战略的核心——主动
5. 战略思维——归纳思维与逻辑思维
6. 战略思维——批判思维与逆向思维

7. 战略思维——对比思维与分层思维
8. 战略思维——抽象思维与概括思维
9. 战略思维法则
10. 当前世界政治经济形势与国际创业家的战略思维与战略布局

第七章 创业家精神与企业文化

1. 什么是文化
2. 企业文化的来龙去脉
3. 企业文化的表现形式与精神内核
4. 创业家精神与企业文化的关系
5. 创业家精神如何通过企业文化转化为企业发展的根本动力
6. 让“软文化”转变为“硬实力”的制度安排与文化约束

第八章 创业家精神与沟通演讲艺术

1. 沟通演讲是创业家精神展示的重要渠道
2. 创业家沟通的核心不是信息而是情感
3. 创业家演讲的核心不是信息而是思想
4. 创业家沟通模式图
5. 创业家演讲策略与技巧
6. 创业家的沟通法则
7. 创业家的演讲法则
8. 创业家的谈判谋略与技巧

第九章 创业家精神与用人用权艺术

1. 创业家必须具备创造追随者的核心能力
2. 创业家必须掌握对人进行判断的心理学理论及其方法
3. 创业家必须具备对人进行判断的国学智慧
4. 创业家要对自己的性格特质进行分析判断以便修炼升华
5. 创业家的成功高度依赖用人的能力与水平

6. 创业家要真正悟透什么才是下级宝贵的性格特质
7. 创业家要真正理解什么才是用人的境界
8. 创业家必须掌握对下级授权控制的理论与方法
9. 创业家授权的法则
10. 创业家授权的要点
11. 创业家控制的基本原理
12. 创业家控制的核心原则