

互联网时代的领导力建设

古往今来，一个现象值得深思！任何一个成功的组织，必然拥有一位成功的领导者。这位领导者可以没有显赫的家世，可以没有光鲜的外表，可以没有耀眼的学历，但是他必须具备一项不可或缺的力量，这个力量就是领导力。

许许多多的成功案例，一再表明一个道理，领导者之所以能够带领一个组织从小到大、从弱到强，最终走向辉煌，就是因为他拥有振臂一呼、应者云集的力量，他能够把自己的意志传达到每一位下属身上，从而使人们心甘情愿的付出努力，这种能将每个人涓涓细流般的力量汇聚成一个方向的滔天洪流的力量就是领导力。

今天，互联网时代的大潮风起云涌，在互联网思维下，全新的业态，全新的模式，全新的企业，层出不穷，目不暇接。新一代的互联网领导者正阔步走向历史的舞台。如何在这新的时代背景下，创造历史赋予的创奇，就需要建设属于这个时代的领导力！

领导力是什么？

互联网时代的领导力有什么？

互联网时代的领导力如何建设？

刘大洋博士紧紧把握时代前沿的互联网思维，深刻剖析领导力建设的规律，根据西方现代领导理论，结合中国领导实践特征，融会中国博大精深的领导智慧，用他研发的卓越领导科学体系回答了人们对互联网时代领导力建设的种种困惑！

刘大洋博士用

——幽默诙谐的谈吐，

——深入浅出的引导，

——旁征博引的表达，

——举重若轻的思考，

——洞若观火的剖析，

——将历史悠久的东方管理智慧，

——与精确演绎的西方管理理论，

完美结合，以案例教学、情景授课、心灵启迪为原则，使学员

——既学习逻辑严密的推理，
——也体会醍醐灌顶的启发，
——更领悟纵横人生的大道。

让学员从技巧的学习开始，提高到理论的全面掌握，最后提升为人生的境界、胸怀、眼光、能力。通过课程的深刻启迪，抽丝剥茧，帮助学员找到领导力的密码。

刘大洋博士是中国卓越领导科学体系的创造者与学术领头人，通过使用卓越领导科学体系，为前进中的中国企业提供领导团队的教练、指导、行动学习等培训内容，以及为提升组织整体领导力水平从而为提升组织核心竞争力提供咨询方案。

刘大洋博士的卓越领导科学体系，通过建立卓越领导力的方法、工具和模型，发现领导特质、打造领导技能、修炼领导力。

刘大洋博士的卓越领导科学体系，重视在纵横捭阖、纵论古今中——
品鉴千古岁月的得失，
剖析历史拐角的细节，
研讨全球政经的趋势，
分享智慧创新的惊喜。
在观点与角度中追求思想的刚性，
在启迪与分享中追求文化的质感。

第一章 互联网时代

1. 以人类的发展脉络为坐标，深刻剖析互联网时代的特点
2. 以人类社会的政治经济嬗变为视角，深刻解读互联网时代的规律
3. 从“为什么是英国”这一问题入手，理清互联网的时代意义
4. 从“创新的来源是什么”这一问题入手，研究互联网的时代价值
5. 互联网思维的解读

第二章 领导是什么？

1. 领导是一种对他人施加影响的艺术与过程

- 2.领导必须要拥有影响追随者的力量
- 3.领导通过影响部下来实现目标
- 4.领导需要选择、指挥、引导、激励下属

第三章 互联网时代的领导力

- 1.领导的权力来源
- 2.领导的职务性权力
- 3.领导的非职务性权力在互联网时代成为真正的权力
- 4.互联网时代的领导力修炼与完善
- 5.互联网时代的领导5力模型

第四章 互联网时代领导力的艺术性

- 1.领导是一门科学更是一门艺术
- 2.互联网时代领导职能与管理职能的区别与联系
- 3.互联网时代的领导艺术

第四章 国学领导智慧

- 1.易经领导智慧
- 2.儒家领导智慧
- 3.道家领导智慧
- 4.法家领导智慧
- 5.兵家领导智慧

第五章 互联网时代的领导情商修炼

- 1.什么是智商
- 2.什么是情商
- 3.智商与情商的关系
- 4.互联网时代领导情商的积极修炼

5.互联网时代领导消极情商的克服

6.互联网时代领导高情商的训练之道

第六章 互联网时代的领导战略与决策

1. 互联网时代的战略内涵

2. 互联网时代的领导战略的“1+2+3”模型

3. 互联网时代的领导战略管理的原则与方法

4. 互联网时代的领导决策的实施途径与技巧

第七章 互联网时代的领导激励艺术

1.马斯洛需要层次论

2.赫兹伯格双因素理论

3.弗罗姆期望值理论

4.亚当斯公平理论

5.斯金纳强化理论

6.惩罚的热炉子法则

7. 互联网时代的领导激励制度与平衡计分卡

8. 互联网时代的领导激励机制与 KPI

9. 互联网时代的领导绩效激励与 EVA

第八章 互联网时代领导者的对外传播艺术

1. 互联网时代的信息传播与沟通模型

2. 互联网时代的传播规律与技巧

3. 互联网时代的受众心理分析

4. 互联网时代领导者的社会形象塑造法则

5. 互联网时代的危机管理与突发事件领导者发言技巧

第九章 互联网时代领导者的对内沟通艺术

- 1.领导沟通是信息，更是格局与境界
2. 互联网时代的领导沟通影响力
3. 互联网时代的领导沟通亲和力
4. 互联网时代的领导有效沟通的原则
5. 互联网时代的领导有效沟通的法则
6. 互联网时代的改善领导沟通的技巧

第十章 互联网时代的领导的识人与用人艺术

- 1.九型人格分析
- 2.气质类型分析
- 3.性格类型分析
- 4.血型研究
- 5.领导力胜任素质模型
- 6.下属职业发展规划与指导
- 7.下属职务胜任辅导与强化
- 8.国学识人用人技巧

第十一章 互联网时代领导的控制与授权艺术

1. 互联网时代的领导控制模型
2. 互联网时代领导控制关键点的选择是领导艺术
3. 互联网时代领导控制的优选方案
4. 互联网时代领导授权的基本原则与方法
5. 互联网时代领导的授权模式及其优缺点
6. 互联网时代领导授权的权变技巧