

创新性思维管理

主讲人：姬涛老师

课程背景：

我们今天的企业，皆处在一个快速发展快速变化的时期。改革开放三十多年了，中国经济得到突飞猛进的发展，特别是中国加入 WTO 参与全球经济以来，经济发展尤其迅速。然而在中国加入 WTO 十周年后的今天，企业在发展的同时也面临着严峻的挑战和考验，面对客户市场的不断变化，企业如果以不变的思想来对待变化的市场，在起步阶段就注定了我们的失败，因此我们认为，透过系统培训，在企业管理层和广大员工的思想意识里面根植上努力创新的思想观念是极其重要的。

创新是企业发展的灵魂和获得持续竞争力的源泉，要想发挥企业资源优势，使业务得到拓展，使产业链得到充分的延伸，就必须从知识经济的要求出发，从市场环境的变化出发，不断进行技术、管理、制度、市场、战略等诸多方面的创新，而创新又多来自于企业广大员工的创新意识和创新行为，管理的本质不在于控制员工的行为，而在于给员工提供创新的空间，员工的创新是企业最有价值的资产，所以企业要激发和培养员工的创新意识，要让每一位员工都有创新的欲望和动力，并始终与公司的发展目标保持一致。

古人云，“不谋全局者，不足谋一域；不谋万事者，不足谋一时。”说的就是“思路决定出路”。而思路的形成离不开观念创新。其实创新主要突出一个“变”字，不是被动的变，是主动的变；而这种创新很大程度上取决于人们在观念上能不能允许、接受这种破坏，取决于观念能否创新，也就是说一切创新都来源于人们观念的创新。观念不创新，就很难有技术、制度、管理等方面的创新，所以观念创新是一切创新的前提和向导。

综上所述，企业能不能百尺竿头更进一步，越来越取决于我们企业的经营理念、管理理念有没有进一步的得到创新，我们的企业文化创新、人力资源管理创新、设备创新、技术创新、产品创新、行为创新、营销模式创新、服务模式创新等有没有一一落到实处。我们相信，通过有效的培训和学习，参训人员每人素质提升一小步，我们企业就会前进一大步，从大的方面讲，中国每个企业前进一小步，整个国家的综合实力就会提升一大步。让我们携手共进，共同发展，问鼎世界，迎接未来！

课程收益：

通过系统培训在企业管理层和广大员工的思想意识里面根植上努力创新的思想观念。使学员懂得创新是企业发展的灵魂和获得持续竞争力的源泉，并利用创新性思维全面提升企业的自主创新能力。

课程大纲：

第一单元 创新型企业人才的素质要求

- 全球经济一体化对企业提出了新要求
- 企业要有随需应变的能力
- 明确企业的核心竞争力是什么
- 新经济时代管理人才必备的 8 项能力

第二单元 新经济时代的生存模式— 创新型组织

- 创新型组织出现的历史必然性
- 创新是企业生命的本源
- 员工的创新性思维是企业最有价值的资产
- 企业创新应突破的瓶颈

第三单元 创新思维的形成

- 心态开放三部曲：眼界、脑界与胸界
- 成为创新人才的四个关键
- 情商、胆商与创新
- 创新思维是怎样炼成的

第四单元 企业创新的要素分析

- 克服片面性思维
- 创新要打破常规
- 创新要善于借力
- 一种全新的发展观—先者生存

第五单元 创新思维在企业发展中的运用

- 建立开放的系统提供创新空间
- 解读差异化思维
- 创新经营与创新管理的表现形式
- 要让创新变得有价值就要去应用

第六单元 工作的改善与改革

- 问题的归类与解决
- 企业急需完善的十个系统
- 企业管理变革与两大保障
- 有效激励与创新

—— 总结与回顾 ——