
大雁精神——打造金牌团队

课程背景：

聪明的企业家无不懂得：最能体现其管理思想的正是那些具有团队意识的员工。而一个有生命力的企业，也正是具备了这种具有高度凝聚力的团队精神。因此有人说：一个企业如果没有团队精神，缺少团队凝聚力将成为一盘散沙，一个民族如果没有团队精神，缺乏民族的团队凝聚力也将无所作为。可见打造团队凝聚力无论是对一个企业、还是对一个国家的发展都起着至关重要的作用。

培训目的：

建立信任，有效沟通，员工之间达到前所未有的凝聚力，沟通不再有障碍；
打造强劲战斗力、感恩之心与高忠诚度的团队，给企业创造数倍甚至更高的效益；

提升员工的感召力，学会创造可能性，学会提升业绩，扩大利润；

增强团队的执行力，激励斗志，自动自发，有“要我做”变成“我要做”；

树立企业领导者的非权力领导力影响，建立结果导向机制；

引发对信任、付出、责任和承诺的思考，促进团队的建设！

培训团队成员的主动沟通意，改善组织内部的沟通与信息交流

使学员树立主动团结一致，优势互补，提高竞争力

增强团队凝聚力、创造力激励团队士气、激发工作热情

学会有效处理企业内部和外部关系

通过培训使学员提高忠诚度，协作力，与企业实现共赢

培训对象：企业中高层、职业经理人、储备干部

课程收益

调整学员心态，提升工作状态；增强团队合作精神，提高团队合作效率

学会了正确的分工合作与授权，调动部门所有成员的工作积极性，有效提升团队工作绩效

加强部门领导上下级之间与平级之间的组织协调和沟通能力

学会有效处理企业内部和武器不关系，提升团队凝聚力和向心力，建立组织成员之间的相互信任

强化感恩心态，加深对领导和组织的理解及认同，增加团队成员积极性，是团队成员具有责任感、使命感

凝聚团队力量，增强团队凝聚力；提升企业创造力，实现企业理想

课程时长（2天）

授课大纲

第一单元 团队精神的真谛

一、什么是团队

为什么人多不一定力量大？

团队和群体的差异

二、团结就是力量

三、步调一致，才能赢得胜利

问题：如果会议决策没采纳你的建议，你会怎么做？

四、我为团队付出，团队使我成长

五、士气比勇气更重要

团队士气如何打造？

六、先有团队，才有个人

第二单元 影响企业凝聚力的因素

一、企业员工的相容性

主要表现为企业员工的互补性。

二、企业活动对员工的吸引力

企业活动的目标、内容、形式

三、企业领导的行为与方式

四、企业制度与文化

五、企业的核心竞争力

【案例分析】

第三单元团队凝聚力对个人组织的益处

团队凝聚力对个人的益处：

1、提供良好的工作氛围

2、增加工作满意度

3、增强个人的自豪感

4、提高解决问题的能力

5、增强成员之间的友谊

团队凝聚力对组织的益处：

- 1、提高团队生产效率
- 2、提高成员的精神面貌
- 3、促进交流沟通
- 4、提高工作质量
- 5、节省开支
- 6、不断完善整体

第四单元 职业心态与习惯

一、坚忍不拔，永不言败

二、积极主动，爱岗敬业

三、镜子原理，反观内省

自我检视 找方法不找借口

反观内省

四、每天进步，定期杀毒升级

五、相信产品、相信企业、相信自己

六、岗位匹配与优势定位

怎么定位？

【案例分析】

第五单元 怀着感恩的心工作

一、用感恩的心态去对待工作

二、不要忘了感谢你周围的人，包括你的上司和同事

三、去理解你的老板

四、理解上司对你的批评

五、感谢所有帮助和批评过你的人

六、感恩会使自己快乐，让自己成长

【情景模拟】

第六单元 激励员工 快乐工作

一、变领导为引导

二、将工作变得有趣

三、由“厌业”到“乐业”

四、帮助他们完成任务

五、消除不安因素

六、让每个员工都感到命运掌握在自己的手中

七、让员工看到未来

【互动分享】

第七单元 团队深层沟通

一、不擅沟通的痛苦与障碍

二、为什么不能有效沟通

三、如何高效平级沟通

四、如何与上司沟通

-
- 1、第一，第二，第三
 - 2、先说事情性质，结果，上司问再说过程；
 - 3、多说成果，少说困难
- 五、如何与下属沟通

第八单元 忠诚与责任

- 一、忠诚是信任的基石
 - 二、忠诚是责任担当的前提，是情谊、机会、利益的源泉
 - 三、忠诚是团队凝聚力的品格基石
- 伪忠诚和真忠诚？
- 四、责任重于黄金
 - 五、支持头雁—支持上司

【导师总结】

第九单元 头雁精神

- 一、如何增加下属的认同感？
- 认同感的锻造
- 1、领导表率事业心、公正
 - 2、正式权力与非正式权力并用
 - 3、帮下属规划职业通路
 - 4、宣导
- 二、领导者的三大责任
 - 三、优秀团队管理者的六大能力

1、目标与计划管理

2、选人：胜任力的三个标准

.....

6、价值观

【经典游戏】

第十单元 打造团队凝聚力

一、团队靠什么来支撑？

二、凝聚人心的两大根本智慧

利他原理： 崇拜原理：

三、团队精神由谁来传递？

四、提升忠诚度的五个关键感

1、安全感

2、归属感

3、公平感

4、成就感

5、纪律感

五、如何建立下属责任感

六、如何干出好业绩？

七、做好职业生涯规划——向哪飞

第十一单元 打造凝聚力的保障

-
- 一、团队成员需要激励
 - 二、赞美可以收到神奇的激励效果
 - 1、及时
 - 2、真诚
 - 3、具体
 - 4、场合
 - 5、技巧
 - 三、情感激励，凝聚力产生的源泉
 - 四、竞争同样是激励
 - 五、危机也可以用来激励

【互动分享】

第十二单元 永久的“凝聚剂”

- 一、做能创新的“火车头”
- 二、创新文化让团队永葆活力
- 三、和谐成就高效团队
- 四、妥善处理团队冲突
- 五、信任是高效的第一步
- 六、建设有“人情味”的企业文化
- 七、实行有效的绩效管理