

# 互联网+传统行业商业模式转型升级培训

## 【课程背景】

马云：互联网行业结合传统行业是生存之道。

雷军：用互联网思维推动传统产业转型升级。

马化腾：互联网将与传统产业深度融合。

李彦宏：互联网+传统产业会化腐朽为神奇。

周鸿祎：产业互联网是制造业巨大的转型升级机会。

易观国际：目前中国 90% 的 GDP 是传统企业贡献的，但未来 40% 的 GDP 将由传统企业的互联网+来完成。用互联网+方式重构传统行业不会是一两年的主题，它是未来至少 5~10 年的主题。未来属于传统产业里懂互联网的人，而不是懂互联网但不懂传统产业的人。

## 【授课时长】

1 天 (6 小时)

## 【课程收益】

- 1.了解互联网+的发展历程
- 2.理解互联网+传统产业的必然性
- 3.掌握互联网+传统产业商业模式构建方法
- 4.掌握商业模式设计的核心要素

## 【授课对象】

董事长、总经理、高层管理、创业者

## 【课程特色】

内容讲解、案例分析、互动点评、议题探讨

## 【课程大纲】

- 一、互联网+的发展历程
  - 1.互联网+传统行业的经典案例
  - 2.互联网+成为国家顶层设计

### 3.互联网+传统行业未来趋势

## 二、传统行业面临的困境与困惑

- 1.生意越来越难做
- 2.很多生意都被互联网+抢走了
- 3.知道要互联网+，但不知道如何+
- 4.没有互联网人才和团队，没有方向
- 5.转型风险大，担心失败，不敢轻举妄动

## 三、互联网+重构传统行业商业模式

- 1.互联网+衣食住行玩
- 2.互联网+垂直领域
- 3.互联网+消费升级
- 4.互联网+客户细分
- 5.互联网+渠道通路
- 6.互联网+产品升级

## 四、商业模式设计核心要素

- 1.模式定位：一句话讲清楚
- 2.需求痛点：解决哪些需求和痛点
- 3.解决办法：如何解决这些需求痛点
- 4.服务用户：用户群体是谁，在哪里
- 5.盈利模式：未来的盈利源和变现途径
- 6.竞品比较：竞争对手是谁，有没有标杆
- 7.核心优势：确保成功的优势有哪些
- 8.落地措施：如何推广，如何吸粉

## 五、互联网+传统行业的三大必然

- 1.互联网+传统行业是必选题
- 2.任何一个行业都可以重来一次
- 3.未来属于懂互联网的传统团队

## 六、互联网+传统行业的四大思维

- 1.创新思维：不创新只有死亡
- 2.资本思维：抗拒资本就是抗拒财富
- 3.合伙人思维：单打独斗已成为历史
- 4.平台思维：平台+个人发展成为主流