

# 终端黏性营销六大高端策略

## 【课程背景】

靠什么影响客户？

靠什么决胜终端？

靠什么业绩倍增？

黏性营销！黏性营销是成就王者终端的终极密码。

什么是黏性营销？

当你在终端的一切创意、观点、行为能让客户容易理解、接受、记住，形成强有力的持久的影响力，从而改变客户的观点和行为，产生购买行动。

这，就是黏性营销。

著名实力派营销培训导师高定基将多年的实践和研究成果进行打包升级，把最核心的营销智慧进行总结，浓缩出黏性营销六大终极秘诀。任何企业和终端只要始终如一地运用这六个秘诀，业绩倍增轻松实现！

简单而不简约，直指问题核心，是本课程的本质。

## 【授课时长】

1天（6课时）

## 【课程收益】

掌握终端营销核心秘诀

掌握市场成功的关键要素

提升营销素养，增长营销智慧

## 【授课对象】

终端销售人员、终端管理人员、企业营销总监、企业总裁、经销商

## 【课程特色】

课堂讲授，小组讨论，案例分析，现场演练，现场点评，互动答疑，团队PK；案例精彩纷呈，讲师经验丰富，内容饱满，穿透力强。

## 【课程大纲】

### 第一大秘诀 品牌——定位诉求

找到核心

精炼核心

独特销售主张

### 第二大秘诀 产品——体验道具

功能道具

材质道具

资质证书

多媒体道具

### 第三大秘诀 服务——超越期望

客户价值

客户价值情景

超越客户期望的境界

### 第四大秘诀 促销——价格密码

促销三大密码

促销定价策略

促销的高级形式

### 第五大秘诀 情绪——情感共鸣

突出利益亮点

需找客户痛点

寻找情感共同点

### 第六大秘诀 案例——客户见证

成交记录

情景影像

客户支持