

科室的特色品牌与文化建设

随着市场竞争的加剧，医院科室品牌及文化建设在医院整体管理中的作用日益彰显。为进一步深化临床科室规范化管理，落实医疗核心制度，提升品牌科室建设竞争力、建立医疗质量管理长效机制，促进医疗机构加强内涵建设，推进临床优势学科建设，提高科室医疗质量，保障医疗安全。强化科主任管理素养，树立团队精神，增强凝聚力，展示科室精神风貌，成为医院管理者关注的问题。医院整体品牌是医院长期实践中凝聚积累的文化氛围、价值观、广大员工所认同的医院精神、经营理念和行为模式，建设有特色的科室品牌是医院整体品牌文化的延伸和发扬！

【重点内容】医院品牌文化定位

人本位医疗特色模式的构建

医院品牌文化传播

特色科室品牌文化发展策略

【授课内容】：

- 1、优势学科的建设与实施
- 2、实施精品战略，铸造精品学科
- 3、医院学科发展与人才建设
- 4、临床路径实施过程中的突出问题及解决方案
- 5、医院服务质量监督保证体系和持续改进体系的建设
- 6、医院科室创新管理—科主任目标责任制、主诊医师负责制
- 7、如何顺利通过临床重点专科件黑色评估工作
- 8、教学科研与临床学科建设

- 9、临床技术特色的有效构建
- 10、建立品牌科室的五大效应
- 11、打造品牌建设的思路模式
- 12、实施品牌战略，铸造品牌学科
- 13、临床重点专科建设评估工作
- 14、医院学科发展和人才建设
- 15、科室的规范化管理与流程优化
- 16、科室服务提升与服务品牌建设
- 17、科室服务营销与经营管理创新
- 18、科室管理创新与科室质量安全
- 19、医护人员如何在工作中应用《侵权责任法》保护自我权益