

新形势下医院学科建设与实践

暨医院品牌学科建设的价值与实践及长效机制

科室是医院的核心，管理程度的高低，决定着科室品牌建设和服务营销的优劣，科室是医院实施医疗服务的主体，是医院管理的重要环节，科室管理的成败决定着医院的成败，为进一步深化临床科室规范化管理，落实医疗核心制度，提高科主任管理素养，推进医院内涵建设，有效贯彻医院长远发展战略，保障医院整体管理系统的高效运转，提升科室品牌建设竞争力、建立医疗质量管理长效机制，实现医院发展目标成为医院管理者关注的问题。特制定以下讲义：

- 1、医院品牌学科建设的价值与实践路径
- 2、科室管理流程优化新模式、新理念
- 3、科室管理长效机制建立与内涵建设
- 4、科室细节管理与卓越服务设计
- 5、科室文化建设与管理特点创新
- 6、科室营销策略与品牌价值竞争力
- 7、科室质量安全与风险防范