

---

课程一

## 中国传统文化现代价值

### 【课程主旨】

21 世纪人类面临着前所未有的挑战和冲突，人与自然、人与人、人与自我的冲突，以及由此而引发的生态危机、人文危机和精神危机。随着中国的崛起，越来越多的人把视角投向博大深邃的中国文化。

中国传统文化的一个显著特点，是对人生智慧的关注和思考。中国人生智慧极富特色，究其根底是研究人与自然、人与人、人与自我的关系。作为中国传统思想文化的儒道禅，相互影响，相互渗透，形成了独特的中国文化。而在社会转型期，面对观念的冲突和震荡，传统文化在构建和谐社会，处理社会发展中的矛盾以及社会主义核心价值观的建设方面，无疑具有深刻的意义和借鉴价值。

### 【课程对象】

政府官员、企业中高层管理者、社会学工作者

### 【课程收益】

- 1、通过本课程的学习，了解国学文化的发展和沿革，了解国学文化的蕴育的中华民族精神。
- 2、通过本课程的学习，增强人文修养，提升智慧。
- 3、通过本课程的学习，拓宽视野，增强在复杂多变的社会环境中处理问题的能力。

【课程时间】一天

### 【课程大纲】

---

## 第一讲 中国文化与中国文化的传统

### 一 中国文化

- 1) 、什么是文化
- 2) 、中国文化的核心精神
- 3) 、中国文化的特征

### 二 中国文化的传统

- 1) 天地情怀
- 2) 人文关怀
- 3) 人文传承
- 4) 社会责任

## 第二讲 大道之源-中国文化的源头

- 1、易经的由来
- 2、易经对中国文化的影响
- 3、易经的意义

## 第三讲 中国的主流文化

### 壹、 儒家文化

- 1) 儒家的德治观
- 2) 德行的力量
- 3) 中庸的意义
- 4) 达仁之路

---

## 二、道家文化

- 1) 动反之道
- 2) 道法自然
- 3) 无为的意义

## 二、禅宗文化

- 1) 禅宗境界
- 2) 入禅之门
- 3) 禅宗的精神

## 第四讲 传统文化的现代价值

- 1、中国崛起中的文化自信和复兴
- 2、传统文化对现代价值观的补充
- 3、多元化背景下保持民族文化自觉