
课程六

国学智慧与中国式商道人生

【课程背景】

中国商业社会有着自身独特的游戏规则，“商业利润来自道德回报”成为中国商业社会的独特景观。中国人从诚信道义出发、又归于商业诚信声誉的结果，也形成了中国人独特的市场交易循环，从而演绎出了一套完整的企业道德伦理建设的体系和方法。

从企业组织管理的角度来说，制度意味着两个层面的概念，一个层面是企业组织的产权制度；另一个层面是组织内部的各种规章。其中，最重要的企业组织制度，是以产权制度为基础而衍生出的现代企业组织治理结构。所有权与经营权的分离，使得组织功能开始强大起来，从而由此实现组织的基业常青。

现代企业管理如果不具备这样两个层面的制度，几乎是可不想像的事情。但这样不可想像的事情，却在中国发生了。那么，是什么原因使得中国商业社会创造这样的奇迹呢？

中国商业的天道、商道、人道统一在中国智慧中得到了淋漓尽致的提现，无不闪烁着国学智慧的光芒。

透过国学智慧，探究中国商道人生。让我们在传统文化中去寻找答案。在社会转型期间，对于经济全球化背景下高度发展的中国经济，无疑有着深刻的启示。

【课程对象】

企业管理者、职业经理人、社会学工作者、

【课程收益】

- 1 解读中国式商业社会的特性，中国式文化在商业领域的反映。透析中国式商道的本质。
- 2 探求企业家在社会转型期出和正确处理企业之间、企业和政府之间、企业和社会责任之间的矛盾。
- 3 探寻中国式商道的完善和健康发展。

【课程大纲】

一 大道之源-----中国文化的核心精神

- 1、何谓中国文化
- 2、中国文化的特征
- 3、中国文化的核心精神
- 4、中国人的价值观

二、商道即人道---中国文化环境下的商业

- 1、内圣外王的精髓---做事与做人
- 2、小伙计如何成长为掌柜
- 3、掌柜如何成为职业经理人
- 4、 喻义于利

案例：三十年后兑付的银票

三、人道即商道-中国人情社会的游戏规则

- 1、晋商是如何掌控全国经济的
- 2、中国第一儒商的治家之道

3、福祸相依

4、晋商的衰落

案例：胡雪岩如何功亏一篑

三、道在人心—中国式商道的精神内核

1、行仁举义，以善扬名

2、以信立身，诚实笃信

3、广结善缘、施行四方

4、义以利制、义胜于利

五 道不远人—中国式商道的阵痛

1 道家精神的启示---- 成也官商，败也官商

2 儒家精神的启示-----保持操守，瑕足毁玉

3 禅宗精神的启示-----盈满自亏，进退从流