
课程一

国学智慧与现代管理

【课程主旨】

中国商业社会有着自身独特的游戏规则，“商业利润来自道德回报”成为中国商业社会的独特景观。中国人从诚信道义出发、又归于商业诚信声誉的结果，也形成了中国人独特的市场交易循环，从而演绎出了一套完整的企业道德伦理建设的体系和方法。

从企业组织管理的角度来说，制度意味着两个层面的概念，一个层面是企业组织的产权制度；另一个层面是组织内部的各种规章。其中，最重要的企业组织制度，是以产权制度为基础而衍生出的现代企业组织治理结构。所有权与经营权的分离，使得组织功能开始强大起来，从而由此实现组织的基业常青。

现代企业管理如果不具备这样两个层面的制度，几乎是可不想像的事情。但这样不可想像的事情，却在中国发生了。那么，是什么原因使得中国商业社会创造这样的奇迹呢？

中国商业的天道、商道、人道统一在中国智慧中得到了淋漓尽致的提现，无不闪烁着国学智慧的光芒。

本课程将透过国学智慧，以山西票号与现代管理比较，在公司治理结构、制度设计，企业文化，激励机制等方面近乎完美的剖析。让我们在传统文化中去寻找答案。在社会转型期间，对于经济全球化背景下高度发展的中国经济，无疑有着深刻的启示。

【课程收益】

1 解读中国式商业社会的特性，中国式文化在商业领域的反映。透析中国式商道的本

质。

2 探求企业家在社会转型期出和正确处理企业之间、企业和政府之间、企业和社会责任之间的矛盾。

3 探寻中国式商道的完善和健康发展。

【课程对象】

企业的高层管理者、职业经理人、社会学工作者、

【课程时间】 一天

【课程大纲】

一 大道之源-----中国文化的核心精神

1、何谓中国文化

2、中国文化的特征

3、中国文化的核心精神

4、中国人的价值观

二、商道即人道---中国式管理智慧

1、儒家的中庸之道

2、道家的无为之道

3、法家的法制之道

4、禅宗的超越之道

三、人道即商道-中国人情社会的游戏规则

1、票号的东掌分离与现代公司治理结构

2、票号的掌柜制度与信托责任

3、身股制与职业经理人持股和全员分红

4、号规与现代风险管理

四、道在人心—中国式商道的精神内核

- 1、以信立身，诚实笃信
- 2、义以利制、义胜于利
- 3、广结善缘、施行四方
- 4、官商相维，游刃有余

五 道不远人—国学智慧对管理的启示

- 1、文化是企业发展的 DNA,关乎企业发展的未来
- 2、完善的制度是企业发展的重要保证
- 3、激励机制是企业发展的动力
- 4、超越精神是关乎是管理创新的灵魂