
课程五

山西票号与现代银行的管理

【课程主旨】

山西票号，是我国金融发展史上的一个重要里程碑。山西票号秉承“以义制利，名以清修”的商业道德，执晚清金融之牛耳，达到了晋商发展的巅峰。票号的兴衰直到今天依然给我们留下值得借鉴的内容。

晋商文化不仅是儒家文化和商业结合的典范，其丰富的管理思想和严密的制度建设，同样对我们现代银行的管理有着很好的启示。山西票号明晰的产权结构、诚信的经营理念、灵活的激励机制和严谨的号规、号章起了关键作用，从治理环境到激励措施、从思想认识到规章建设，在票号内部构建起推动整个行业健康发展的有利氛围。

对于我们现代企业制度的建立，金融法秩序的规范，企业激励制度以及风险管理，品牌和信用体系建设都是不可多得的财富。

本课程拟从晋商是如何从货通天下走向汇通天下，在品牌和信用体系建立方面带给我们在金融业发展的新格局下有益的启迪。从票号的管理思想中汲取营养。

【课程对象】

银行客户经理、网点主任、中高层管理人员

【课程目标】

- 1、通过课程了解票号兴起对晋商发展的意义，以及对近现代银行业的影响。透过票号的兴衰，洞察银行管理思想的实质。
- 2、拓展管理思路，增强对新的历史时期重新思考银行品牌以及信用体系建立重要性的认识

3、以现代视野来解读票号管理思想。

【课程时间】

1天

【课程大纲】

壹、山西票号与晋商文化

- 1、票号的产生
- 2、票号为什么产生于山西
- 3、票号与政府的关系
- 4、晋商文化的意义

贰、山西票号的管理思想

- 1、票号文化与人力管理
- 2、东掌分离与票号的治理结构
- 3、票号的监管与风险防范
- 4、顶身股与票号的激励制度

参、票号与现代管理

- 1、票号的品牌建设
- 2、票号的信用链
- 3、票号的经理人持股和全员分红
- 4、票号的倍本

四、票号对现代管理的启示

- 1、持续不断地深化商业银行的公司治理改革

2、进一步完善业绩考核手段和激励约束机制，特别要突出长期激励和可持续协调发展

3、树立正确的营销理念，构建和谐银企关系

4、以人为本，坚持制度约束与道德引导相结合，提高银行从业人员爱岗敬业、遵纪守法的自觉性