

《易经》智慧与企业发展

【课程主旨】

中国文化博大精深，源远流长《易经》。被誉为群经之首，大道之源泉。是中华文明的源头，对中国文化产生了深刻的影响。

《易经》分为经和传两部分。易传以经为表现形式提出了天道、人道、地道对立统一的思想，认为世界是对立统一的，存在着普遍的联系和生克制化的关系，在一定条件下可以向相反的方向转化。是中国古代朴素的辩证法，也是中国人的宇宙代数学。

《易经》是以占筮为表哲理为理，卦爻系统和文字相结合的特殊哲学著作。《易经》奠定了中国人独特的思维方式，对中国文化的诸多方面都，如天文地理、哲学、人文、音乐律法、算术、中医、气功。甚至对现代前沿科学如生命基因、混沌理论、耗散结构都有着启迪。

在中国社会处于变革，和世界不断融合的趋势下。《易经》所蕴含的管理智慧对于我们依然有着借鉴作用。本课程力图从《易经》的数理模型入手，透过对《易经》三大原则的领悟，来探讨大易至简对于今天现代企业发展的意义，以达到拓展视，实现企业良性目的。

【课程收益】

- 1、通过学习，了解《易经》的管理智慧，了解古代管理智慧的真谛。
- 2、通过传统管理与现代管理理念的比较，明晰困扰管理效率提升的原因，并反思管理的误区。
- 3、通过学习易经智慧，达到触类旁通，兼容并蓄。对组织模式、组织架构、以及管理变革提供有益的帮助。

【课程对象】

企业 HR\企业中层管理者、企业高层

【课程时间】

一天

【课程大纲】

第一讲 解密《易经》

(一) 《易经》概述

- 1、《易经》成书
- 2、《易经》解读
- 3、《易经》之用

(二) 《易经》与《易传》

- 1、大道之源
- 2、《易经》与中国人的思维
- 3、《易经》与中国人的价值取向
- 4、《易经》的智慧

第二讲 企业发展之惑

(一) 中国企业的困境

- 1、中西方企业的比较
- 2、制约企业发展的因素

(二) 企业发展的三大条件

- 1) 观念创新
- 2) 体系创新

3) 制度创新

第三讲 《易经》的管理智慧

- 1、太极阴阳的认识论
- 2、三才一体的整体观
- 3、保合太和的和谐观
- 4、位时应中的变化观

第四讲 企业发展的破局之道

1、位：企业的定位

案例：互联网企业做产品还是做战略

2、时：顺应市场的变化

案例：万象集团

3、应：内部供应链的整合

案例：zara 的中国布局

4、中：企业组织的协作

案例：阿里巴巴变革的启示