

---

## 传统文化与礼仪

### 【课程主旨】

中国素有礼仪之邦的美誉，泱泱大国，灿烂文化。在中国文明的长河中，礼仪文化始终是一个重要的内容。《诗》以道志，《书》以道事。《礼》以道行，《乐》以道和。《易》以道阴阳，《春秋》以道名分。由此可见，古代对礼仪的重视。礼仪事实上就是一个人社会活动的行为规范。

随着社会的发展，礼仪文化被赋予更多的内容。但传统的礼仪文化在现代社会中依然有着它独特的魅力。对于我们为人处事，对于我们待人接物，乃至职场发展，都有着重要的意义。本课程旨在通过对传统礼仪文化的学习，了解和增进对礼仪的认识，更好地服务于顾客，使工作日臻完善。

### 【课程收益】

- 1、通过学习，了解中国传统文化中礼仪的重要性，了解传统的礼仪内容。
- 2、通过学习，增强学习礼仪，注重礼仪的自觉性。
- 3、通过学习，完善自我修养。
- 4、

### 【课程对象】

银行网点主任、客户经理、对公经理以及优秀员工

### 【课程时间】

半天

### 【课程大纲】

壹、 中国传统文化中的礼仪

---

1、什么是礼，什么是仪

2、礼仪在中国文化中的重要性

3、传统的五礼

4、中国礼制的精神

式、 传统的礼仪文化

1、见面之礼

2、行走之礼

3、入座之礼

4、奉茶之礼

5、饮酒之礼

6、吊唁拜贺

参、 中国人的礼

1、懂礼

2、守礼

3、习礼

4、重礼

四、礼仪文化的意义

1、礼源于对天地的敬畏

2、礼是对德的追求

3、礼包含对和谐的追求

4、礼是对审美情趣的培养

5、礼是对社会秩序的协调

