
《初级内训师能力提升培训》

课程方案

培训目的：提升内训授课技巧，促进公司内部知识传播和沉淀。

培训目标：

- 1.掌握培训师课堂呈现技巧和专业表达能力；
- 2.体验并掌握七种实用的教学方法及3种课堂互动技巧；
- 3.掌握课程开发与设计的各个流程及模型应用；
- 4.使受训者具备独立开发课程、设计课件及转训他人的能力；
- 5.使受训者在体验中学习，学习中收获，收获中成长。

培训对象：初级内训师及业务骨干

培训方式：

- 1.采用讲授、示范、案例解析、情景模拟、角色扮演、演练、现场点评与辅导等教学手法；
- 2.采用与培训对象对口的业务领域相关素材作为本课程训练的演练选题，**将讲授、演练、点评、辅导和案例分析、情境模拟贯穿于整体教学**，使得培训对象能够得到老师一对一的辅导快速提升，在课堂上达到充分训练，培训后能够自助加强修炼，逐步完善培训师自我的综合素养和技能。

培训课时：3天

培训大纲：

第一天课程内容

团建：培训造就卓越团队

第一部分、培训师对培训的理解及认知（1小时）

电影片段赏析：《国王的演讲》

感悟分享：影片片段给企业培训人员什么样的启示？

- 1.现代培训的“三一律”
- 2.如何打造成成人学习环境
- 3.成就他人必先提升自我

第二部分、培训师的角色认知 (0.5 小时)

1. 培训师的素质模型
2. 培训师的正确心态
3. 培训师的六大特质
4. 培训师的三种角色
5. 培训师的三大能力

第三部分、培训师课堂呈现技巧 (4.5 小时)

体验：1 分钟 MINI 主题表达 (每人 1 分钟)

前量：培训师形象展示点评 (对每人点评不少于 2 分钟)

备注：以上部分总占时是实际参训人数 X 每人 3 分钟，通常情况下 30 人左右上午能进行完该部分，如果超过此人数范围，还会占用下午的部分时间。以下部分需要 3 小时完成。

1. 培训师的职业形象

- 如何让职业形象传递你的专业态度
- 培训师的形神兼备
- 课堂必修的四项风范

2. 培训师非语言表达技巧

- 克服怯场的五项策略
- 如何上场与下场
- 站、坐、走
- 眼神、表情、手势的应用
- 练习：肢体表达
- 培训师自我介绍要领

3. 培训师语言表达技巧

- 语言表达结构模型
- 导入的五种方法
- 主体的四种结构
- 收结的五种手法
- 开场结尾 8 大问题
- 语音运用技巧

体验：3 分钟演练 (自我介绍 1 分钟、主题导入 1 分钟、内容收结 1 分钟)

点评与指导：一对一

第二天课程内容

第四部分、体验与应用培训教学方法（4.5 小时）

- 方法与内容的配合
- 课堂讲授法
- 现场演示法
- 案例教学法
- 游戏带动法
- 角色扮演法
- 头脑风暴法
- 七步教练法
- 综合应用：体验式教学模式设计

体验：5 分钟演练，根据学员的业务背景及内容用 2 种以上的教学方法呈现培训内容；
每组按选题共同设计，由学员代表呈现，导师即时点评指导。

**备注：该部分内容的教学方法是体验式，通过体验每一种教学法来掌握方法的应用，
并通过综合演练学以致用。**

第五部分、课程精彩呈现技巧（1.5 小时）

- 1、学员类型解析
- 2、培训师风格定位
- 3、教学现场气氛的调节与应变技巧
- 4、课程精彩元素的应用
- 5、互动技巧的应用
 - 提问技巧
 - 应答技巧
 - 点评技巧

体验：提问、应答、点评实战演练

第三天课程内容

第六部分、课程开发与设计全景实战训练（4.5-5 小时）

- 培训课程开发路径

-
- 课程素材采集与剪裁
 - 培训课程设计指南
 - 标准课程结构模型
 - 主体结构设计四种
 - 如何编制课程大纲
 - 培训课件制作要领
 - 培训教案制作技巧
 - 制定一份好的培训实施计划----简易课程设计五线谱

演练：MINI 课程设计实践

第七部分 课程开发成果验收（1.5-2 小时）

实战：课程设计实践（目的是将三天的学习内容进行全面的回顾和应用，固化学习成果）

展示：学员进行课程方案解析和展示课程精彩片段（目的是对学员作综合评价）

点评：现场点评与指导（目的是对学员反馈评价结果并提出训后要求）

备注：以上部分是以团队为单位进行，每个团队 15 分钟（5 分钟解析课程、5 分钟片段呈现、5 分钟点评）