
TTT 培训技巧提升

课程方案

课程研发/主讲：高思研

培训目标：

- 1、培训者角色认知，了解培训者必备的能力及素质；
- 2、掌握培训师课堂呈现技巧和专业表达能力，打造个人魅力及影响力；
- 3、学习并掌握培训教学方法及课堂互动技巧；
- 4、使受训者在体验中学习，学习中收获，收获中成长。

培训对象：对培训具有一定的兴趣及担当过培训工作的内训师及各级管理者。

培训方式：

- 1.采用讲授、示范、案例解析、情景模拟、角色扮演、演练、现场点评与辅导等教学手法；
- 2.采用与培训对象对口的业务领域相关素材作为本课程训练的演练选题，**将讲授、演练、点评、辅导和案例分析、情境模拟贯穿于整体教学**，使得培训对象能够得到老师一对一的辅导快速提升，在课堂上达到充分训练，培训后能够自助加强修炼，逐步完善培训师自身的综合素养和技能。

课时安排：1天

课程内容：

团建：培训造就卓越团队（10分钟）

第一部分、培训者 VS 培训（60分钟）

电影片段欣赏：《国王的演讲》

感悟分享：影片片段给培训者什么样的启示？

- 1.现代培训的“三一律”
- 2.如何打造成成人学习环境
- 3.培训师的素质模型
- 4.培训师的三种角色
- 5.培训师的三大能力
- 6.成就他人必先提升自我
- 7.企业内训师的职业生涯规划

第二部分、培训师课堂呈现技巧（2小时）

前量：1 分钟 MINI 主题表达（每人 1 分钟）

1. 培训师的职业形象塑造及个人魅力提升

- 如何让职业形象传递你的专业态度
- 培训师的形神兼备
- 课堂必修的四项风范

2. 培训师的个人影响力与非语言表达

- 用气质影响受众
- 用激情感染受众
- 用行动感召受众
- 培训师非语言表达技巧
- 客服怯场的五项策略
- 培训师自我介绍要领

3. 培训师如何让语言更有魅力

- 语言要素
- 语言风格
- 表达逻辑
- 语言表达结构模型
- 导入的五种方法
- 主体的四种结构
- 收结的五种手法
- 开场结尾 8 大问题
- 语音运用技巧
- 语言表达的逻辑

体验：3 分钟演练（导入、主体、收结）

点评与指导：一对一

第三部分、培训教学方法应用（3 小时）

- 1、方法与内容的配合
- 2、课堂讲授法
- 3、现场演示法
- 4、案例教学法
- 5、游戏带动法

6、角色扮演法

7、头脑风暴法

8、七步教练法

综合应用：案例分析《体验式课程设计方案》