
TTT 之企业内培训师晋阶技能提升

中高级别课程方案

课程研发/主讲：高思研

培训目的：

- 1、提升参训人员的专业技能，突破个人表现力的瓶颈；
- 2、优化教学呈现能力及课程价值提升的技巧；
- 3、把握课程内容及素材开发的专业深度；

培训对象：具有培训工作经历及经验的内训师，适用于中、高级别的内训师。

培训方式：讲授、示范、演示、案例解析、情景模拟、演练、现场点评与辅导等教学手法；

课时安排：2天

培训前置：每位学员在课前提供一门擅长的或新开发的《XXX课程实施方案》，要求反映出课纲内容的一级标题至三级标题，每部分内容对应的教学手段是什么，应用什么素材，如果不能实现每人提供也可以组为单位提供一个，老师在课前进行分析，找出存在的短板及问题，以便于在课上有针对性地进行点评和辅导，给出改进建议。

培训提纲：

团建：培训造就卓越团队

第一部分 专业培训技能进阶突破

一、收放自如—精彩的课堂演绎与课堂掌控

- 1、现场呈现的四大关键任务；
- 2、了解影响现场呈现效果的因素；
- 3、课程开始的关键任务；
- 4、常见导入形式的应用要点：
 - 事件导入的应用方法，偶发事件的应用要点；
 - 故事导入的应用方法，故事的演绎技巧；
 - 游戏活动的应用方法，游戏活动的组织技巧及优化改编技巧；
 - 视听素材的应用方法，影片赏析六大技巧与体验
 - 数据或数字的应用方法；
 - 预设问题的应用
 - 培训师的自我介绍；

——渲染现场场景；

5、专业表达的三大要素；

二、实战演练：各组根据抽到的培训主题内容设计及应用以上的教学方法进行现场呈现；

第二部分 教学呈现能力提升（6小时）

电影片段赏析：《国王的演讲》

一、培训风格形成与调适

- 1、五星级可信度的实践；
- 2、自我风格测试及剖析；
- 3、学员风格测试及剖析；
- 4、讲师风格与学员风格之冲突；
- 5、调适均衡的程序

二、课堂引导技巧

- 1、引导的目的与应用；
- 2、引导的进行步骤；
- 3、引导技巧/提问技巧；

三、价值提升——为学员提供价值的点评方法

- 1、对点评手法的重新认知；
- 2、从培训师的使命看点评的作用；
- 3、故事的点评方法探讨；
- 4、游戏活动的点评方法探讨；
- 5、案例的点评方法与思路；

四、案例开发与应用

- 1、什么是案例教学法；
- 2、案例与举例、例子、练习的区别；
- 3、使用案例教学的作用与目的；
- 4、如何设计案例与写案例；
 - 案例的组成部分
 - 案例的类型
 - 案例的设计要求
 - 案例写作的步骤
 - 案例的判断

实战：每组任选一种案例类型编写一个培训案例

5、如何进行案例教学

-
- 制订案例计划
 - 组织实施步骤
 - 案例展示方法

第三部分 课程研发与设计----专业深度如何把握（6小时）

一、夯实基础——专业课程设计及教材编撰

- 1、了解影响课程研发的因素；
- 2、课程设计的宏观思路与微观路径；
- 3、以问题为线索的课程设计思路；
- 4、课程内容选择的原则；
- 5、教材编写的基本步骤；

二、优势课程开发

- 1、课程研发结构训练与数据收集；
- 2、课程研发结构逻辑与结构推理；
- 3、快速课程研发信息整合训练；
- 4、课程战略与课程结构调整管理……

5、课程研发案例：

三、培训师课程深度把握

- 1、课程的三个深度环节的把握；
- 2、新课程深度的把握；
- 3、如何深入浅出；
- 4、课程素材的深度挖掘

四、实操：课程研发与优化（要求每位学员现场操作并完成，请携带电脑），现场点评与辅导；

课程总结与回顾：学员学习心得分享