
内训师教学教研及授课能力提升

课程方案

培训目标：

本课程，旨在提升参训人员在课程开发、案例开发、素材开发等教研及授课能力的培养。

培训对象：

企业内训师

培训方式：

集中面授、案例研讨、实际操作演练、现场点评

培训课时：

1天

培训提纲：

第一部分 专业深度把握

一、夯实基础——专业课程设计及教材编撰

- 1、了解影响课程开发的因素；
- 2、课程设计的宏观思路与微观路径；
- 3、以问题为线索的课程设计思路；
- 4、课程内容选择的原则；
- 5、教材编写的基本步骤；

二、优势课程开发

- 1、课程开发结构训练与数据收集；
- 2、课程开发结构逻辑与结构推理；
- 3、快速课程开发信息整合训练；
- 4、课程战略与课程结构调整管理……

5、课程开发案例：

三、培训师课程深度把握

- 1、课程的三个深度环节的把握；
- 2、新课程深度的把握；
- 3、如何深入浅出；
- 4、现场演练

第二部分 专业培训技能进阶突破

一、收放自如—精彩的课堂演绎与课堂掌控

- 1、现场呈现的四大关键任务；
- 2、了解影响现场呈现效果的因素；

3、课程开始的关键任务；

4、常见导入形式的应用要点：

- 偶发事件的应用方法；—— 偶发事件的应用要点；
- 故事导入的应用方法；—— 故事的演绎技巧；
- 游戏活动的应用方法；—— 游戏活动的组织技巧；
- 视觉素材的应用方法；—— 数据或数字的应用方法；
- 预设问题的应用—— 培训师的自我介绍；—— 渲染现场场景；

5、专业表达的三大要素；

二、案例开发

1、什么是案例教学法；

2、案例与举例、例子、练习的区别；

3、使用案例教学的作用与目的；

4、如何设计案例与写案例；

- 案例的组成部分
- 案例的类型
- 案例的设计要求
- 案例写作的步骤
- 案例的判断

5、如何进行案例教学

- 制订案例计划
- 组织实施步骤
- 案例展示方法

三、引导技巧

1、引导的目的与应用；

2、引导的进行步骤；

3、引导技巧/提问技巧；

4、角色扮演与演习

四、价值提升——为学员提供价值的点评方法

1、对点评手法的重新认知；

2、从培训师的使命看点评的作用；

3、故事的点评方法探讨；

4、游戏活动的点评方式；

5、案例的点评方法与思路；

五、培训风格形成与调适

-
- 1、五星级可信度的实践；
 - 2、自我风格测试及剖析；
 - 3、学员风格测试及剖析；
 - 4、讲师风格与学员风格之冲突；
 - 5、调适均衡的程序