
创新之上-聪明企业如何利用创新推动业绩

第一章 创新+ (3天)

创新思维 (奇妙的创新思考方法很多)

战略创新 (成功创新四在原则-四色战略-模式创新-供应链创新-“+”-反营销-创新新法则“时间图”-要素品牌创新-CSR及SCR-女性创新)

绿色创新 (通过AUDIO发现环保问题和机会-“从绿到金”策略结构)

设计创新 (最棒的设计定义-第三种创新：设计驱动式创新-苹果设计秘密-好设计是?-企业领导者 or 产品领导者-品位-创新三步曲-设计外包)

服务创新 (服务3P-愿景根源-友善-选择员工-用多少心-服务王道-NPS-“A-P-P-L-E”-三步得到一个快乐的顾客-授权员工-苹果五步服务法-冠军服务三秘密-失误补偿-协作服务-给予顾客“三项满足”-选择销售工作的“三个喜欢”-更多鲜为人知的服务技巧-过程设计-服务创新思维-有形展示设计-过渡区管理-排队心理与管理-重置顾客心理时钟-分散注意力的技巧-3个喜欢-3项满足-更多服务技巧-向服务业务模式转型-新接触点管理-3E-接触点量化管理-店铺发现度自测-店铺魅力度自测-峰终定律-问题小分队-用户观察-五种感官体验设计)

第二章 传播创新 (1天, 可选, 内容另附)

第三章 品牌创新 (1天, 可选, 内容另附)

受益：帮助企业打造创新文化，培养创新能力，呈现企业发展的新方向和

新动力。

目标：创新创新，从思考习惯和方法开始，涉及企业全领域创新；向全球领先的企业学习、向全球领先的创新管理公司学习创新之道。

目标人群：任何对创新感兴趣的人

听众满意度：95-100分